

<<金融市场学>>

图书基本信息

书名：<<金融市场学>>

13位ISBN编号：9787505838871

10位ISBN编号：7505838873

出版时间：2005-6

出版时间：经济科学出版社

作者：郭茂佳 编

页数：447

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融市场学>>

内容概要

《金融市场学》是一本有关金融学专业的基础理论和实际操作的教材，它适用于全日制财经院校财经各专业的本科和专科使用。

同时，也可作为成人高校专科各财经类专业、函授专科财经类专业、自修大学和金融系统干部自学以及岗位培训教材。

本教材的编写思路是：1 以马克思主义经济学、金融学的基本原理为指导，立足于我国金融市场的历史、现状和发展前景，概括介绍西方各国在货币市场、资本市场、信贷市场、黄金市场、外汇市场、证券投资基金市场、保险市场、金融期货市场、金融市场价格、金融市场风险、金融市场监管、国际金融市场、金融市场国际化等理论和实务方面的学派和研究成果，融金融市场理论与金融市场实务为一体。

2 力求使学生全面系统而有重点地掌握金融市场领域应具备的基础知识，内容侧重于掌握我国现阶段，特别是改革开放以来有关金融市场的一系列重大理论和现实问题，在某些必要的方面，也安排有基本技能的训练，以培养学生的实际操作能力。

3 鉴于金融市场，尤其是国际金融市场还处在不断发展过程中这一现实情况，为培养学生独立思考和综合分析的能力，本教材注重启发和诱导学生对金融市场创新、金融市场自由论、金融市场全球化等未来发展趋势方面的关注，以培养学生在学完本教材后继续钻研和探讨的兴趣和信心。

4 考虑到本教材使用对象的重点是全日制财经院校财经各专业的本科学生，因此，本教材将注重从理论上、政策水平上加以提高；力求理论联系实际，讲清道理；注意起点适中，通俗易懂，条理清楚，逻辑严密等。

为便于课后学生自学，我们在每章的后面进行了系统的总结并布置一定数量的思考题，供学生复习时参考。

<<金融市场学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 金融市场的概念与构成要素 第二节 金融市场的形成与发展 第三节 金融市场的分类 第四节 金融市场的功能 第五节 金融市场创新第二章 金融市场主体 第一节 家庭 第二节 政府 第三节 金融机构 第四节 企业 第五节 非居民第三章 金融市场工具 第一节 金融工具及其特性 第二节 短期金融工具 第三节 长期金融工具 第四节 金融市场衍生工具第四章 金融市场中介 第一节 金融市场中介概述 第二节 金融市场经营中介 第三节 金融市场的服务中介 第四节 中国金融市场中介面临的困境与应对策略第五章 货币市场 第一节 同业拆借市场 第二节 票据市场 第三节 回购市场第六章 资本市场之一：长期债券市场 第一节 长期债券市场概述 第二节 长期债券的发行市场 第三节 长期债券的流通市场 第四节 长期政府债券市场 第五节 长期企业债券及金融债券市场第七章 资本市场之二：股票市场第八章 信贷市场与外汇市场第九章 黄金市场与证券投资基金市场第十章 保险市场第十一章 金融衍生工具市场第十二章 金融市场价格第十三章 金融市场风险第十四章 金融市场监管第十五章 国际金融市场第十六章 金融市场国际化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>