

<<资本中国>>

图书基本信息

书名：<<资本中国>>

13位ISBN编号：9787505839441

10位ISBN编号：7505839446

出版时间：2004-2

出版时间：经济科学出版社

作者：华强森

页数：216

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资本中国>>

内容概要

中国以惊人的速度开始了其从计划经济向市场经济的转变，而今正稳步崛起成了21世纪的经济奇迹。仅在25年前，邓小平倡导并发起了极具革命性的经济改革，如今，中国以全新的姿态现身国际舞台。中国史无前例的经济发展正在造就一批世界级的企业，它们将在全球市场发挥日益强大的影响力然而，中国能够继续保持如此强劲的发展势头吗？

这对球企业又有哪些启示呢？

在本书中，麦肯锡公司上海分公司的资深董事华强森博士，以事实为根据，对中国的经济改革进行了深入的分析并提出了自己的观点。

尽管前进的道路上风险犹在，中国从计划经济向市场经济转变的改革势头已无法逆转。

竞争优势取代政府关系已成为中国时下普遍接受的现实。

通过对各行业进行逐一的分析，华强森博士指出了中国几大支柱产业的重要趋势和潜在机遇，并明确了各行业取得成功的关键要素。

此外，本书还收录了一些中国和全球企业领袖，例如联想集团、英国石油、康宁等在中国的制胜之道，他们针对促使其投资战略因素，与读者分享其独特的见解，并描述其在中国打造的企业。

麦肯锡公司在香港、北京、上海和台北拥有150多名咨询顾问，20多年来一直在中华地区各大管理咨询公司中居于领先地位。

该书凝聚了麦肯锡公司集体的智慧，是企业高层管理人员不可或缺的指南，也是一部了解中国经济现状的教科书。

<<资本中国>>

作者简介

华强森博士是麦肯锡公司上海分公司的资深董事，同时也是大中华地区企业金融咨询业务的领导人。在中国的15年来，他协助多家领先的中国本地及跨国公司制订战略并建立组织架构。华强森博士对外商在中国各产业的关键成功要素有极深刻的见解，涵盖化工、能源、钢铁、零售、医

书籍目录

前言鸣谢第一章 中国缘何变化 第一节 迈向市场经济 第二节 中国入世，变化几何？
第二章 高科技革命 第一节 将中国消费电子企业推向全球 第二节 联想：建造电脑业巨人 第三节 创建成功的半导体产业 第四节 康宁：快速增长及高科技繁荣第三章 核心领域的困境 第一节 中国汽车工业的调整 第二节 重新打造中国庞大的钢铁产业 第三节 发展中的中国物流产业 第四节 东方海外：赢得亚洲运输市场第四章 充满活力的能源业 第一节 天然气产业的大开发 第二节 英国石油公司：积极投资，全力以赴 第三节 重塑石化产业 第四节 必和必拓公司：建立坚实的商业基础 第五节 煤业联合第五章 零售业的复兴 第一节 路边零售业 第二节 路易威登：定义“奢侈” 第三节 拯救中国的百货公司第六章 服务业的现代化 第一节 基金的管理 第二节 波特曼集团：建造中国社区 第三节 媒体的转型第七章 投资中的成功要素 第一节 投资入世后的中国 第二节 重新构建联盟结语编辑后记

编辑推荐

全球的跨国公司都在思考：“中国的商机究竟有多大？我们又该如何把握？”本书告诉我们，以上问题的答案错综复杂且各行各业有所差异。本书纵览中国新兴的市场经济，并对核心产业及部门的战略地位进行了精辟的分析。任何关注中国商业及经济形势的人士，当然，还有那些认真研究中国问题的学者，都不可不读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>