

<<技术分析原理>>

图书基本信息

书名：<<技术分析原理>>

13位ISBN编号：9787505839588

10位ISBN编号：7505839586

出版时间：2004-1

出版时间：经济科学出版社

作者：黄栢中

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术分析原理>>

内容概要

金融市场瞬息万变，数字一起一落，令人脉搏加速，血脉贲张。
取胜之道，不离懂得使用 市场走势分析方法。

你要：

- 1.认识分析方法的原理
- 2.掌握分析方法的窍妙
- 3.将分析化为买卖策略
- 4.利用分析方法作为有效的资金风险管理机制

市场分析方法很多，能了解每种分析法的应用范围、长处和盲点所在，配合个人眼光及经验，必能百战百胜，无往不利！

本书介绍投资技术的最新发展及应用技巧，全球通行，是投资者必备的工具书。
屡获好评，一版再版。

<<技术分析原理>>

作者简介

黄栢中，于香港大学经济系毕业后，又获得香港中文大学行政人员工商管理硕士学位，及香港理工大学会计系企业融资硕士学位；先后任职政府部门、财经记者、投资顾问、商品交易顾问、期货公司董事及金融机构研究发展部。

1991至1996年以笔名黄浩钧撰写《香港经济日报》投资版专栏《波浪汇市》，曾任香港技术分析员学会委员，对于推广金融技术分析理论不遗余力，多次在香港及内地主讲市场理论和走势讲座，亦应邀为社团及大学的主讲嘉宾。

研究金融市场多年，对各种金融产品及技术分析理论素有研究，擅长江恩理论、波浪理论、市场几何学、循环周期、电脑技术指标及买卖系统和期权理论。

<<技术分析原理>>

书籍目录

第1章 投资技术鸟瞰 1.1 分析系统讯号 1.2 正确投资心态 第2章 市场趋势指标 2.1 移动平均线(Moving Average) 2.1.1 移动平均数公式 2.1.2 各种移动平均线比较 2.1.3 移动平均线的缺点 2.2 移动平均线通道(Moving Average Channel) 2.2.1 利用移动平均线通道买卖 2.2.2 移动平均线通道优劣 2.3 保历加通道(Bollinger's Band) 2.3.1 %BB指标 2.3.2 通道波幅最重要 2.3.3 参数优化 2.3.4 测市功能佳 2.3.5 捕捉单边市 2.3.6 保历加通道与期权策略 2.3.7 保历加通道公式 2.4 波幅率与波幅通道(Volatility & Volatility Band) 2.4.1 波幅率 2.4.2 波幅通道 2.5 米奇基数通道(Mike Base) 2.5.1 加权收市价与米奇基数通道 2.5.2 米奇通道的含意 第3章 市场动量指标 3.1 动量指标与变速率(Mom & ROC) 3.2 亚历山大过滤指标(ALF) 3.3 完全肯定指标(KST) 3.3.1 KST的应用 3.4 动向指标与商品选择指数(DMI & CSI) 3.4.1 动向指标 3.4.2 商品选择指数选择技术指标须知 3.5 相对强弱指数(RSI) 3.5.1 RSI并非出入市指标 3.5.2 相对强弱指数与动量指标 3.5.3 相对强弱指数公式释义 3.5.4 RSI的正确使用方法 3.5.5 相对强弱指数与超买超卖 3.5.6 RSI的理想参数 3.5.7 加权相对强弱指数 3.6 相对动量指数(RMI) 3.7 RSI与RMI比较 3.8 真正强弱指数(TSI) 3.8.1 真正强弱指数的应用 第4章 市场循环指标 4.1 撇除趋势指标(DPO) 4.2 移动平均数波动指针(MA OSC) 4.3 移动平均汇聚背驰指标(MACD) 4.3.1 MACD买卖讯号 4.4 期货通道指数(CCI) 4.5 「人多话事」指标(MJR) 4.6 随机指数(STC) 4.6.1 快随机指数与慢随机指数 4.6.2 随机指数的基本应用 4.6.3 随机指数与循环周期 4.7 双平滑化随机指数(Ds STC) 4.8 随机动量指数(SMI) 4.9 随机相对强弱指数(Stoch RSI) 4.9.1 慢随机相对强弱指数 4.10 随机指数与其它指标比较 4.11 动态动量指针(DyMI) 4.11.1 如何选择指标日数 4.12 重量指数(Mass Index) 4.13 收集派发指标(ACD) 4.14 终极波动指标(UOS) 4.15 如何应用技术分析指标 4.15.1 技术指标买卖讯号 4.15.2 技术指标的应用须知 4.15.3 技术指标与买卖策略 4.15.4 如何阅读超买超卖指标 4.15.5 市场循环走势的其它分析法 第5章 市场成交量指标 5.1 成交量平衡指数(OBV) 5.2 成交量市价趋势分析(VPT) 5.3 济坚指标(CHO) 5.4 活动能力指标(EOM) 5.5 资金流向指数(MFI) 5.6 正负成交量指标(PVI, NVI) 5.6.1 正成交量指标 5.6.2 负成交量指标 5.7 逆时针图表分析(Counter - clockwise) 5.8 移动平均成交量指标(Vol Osc) 5.9 成交量汇聚背驰指标(VMACD) 5.10 物理学原理之市场分析应用 5.11 夏历指数(Herrick Payoff Index) 第6章 市场情绪指标 6.1 相反理论(Contrarian Theory) 6.1.1 相反理论的意义 6.1.2 传媒与市场情绪 6.1.3 投资狂潮浅析 6.2 波浪理论与市场情绪 6.3 好友指数(Bullish Consensus) 6.3.1 量度市场情绪指标 6.3.2 如何利用好友指数买卖 6.4 如何观察大户活动 6.4.1 大户活动与成交量变化 6.4.2 成交量与市价走势分析 6.5 认沽 / 认购期权比率(Put/Call Ratio) 6.6 如何观察市场情绪 第7章 市场广度指标 7.1 市场广度的作用(Market Breadth) 7.2 升降股数 7.3 升降线(A - D Line) 7.4 绝对广度指标(ABI) 7.5 广度冲力指标(Breadth Thrust Indicator) 7.6 STIX指标 7.7 麦加伦波动指标(McClellan Oscillator) 7.8 成交量升降指标(A - D Volume) 7.9 累进成交量指标(CVI) 7.10 岩斯指数(Arms Index) 第8章 程序买卖系统 8.1 设计买卖系统须知 8.2 波幅指数买卖系统(Volatility Index) 8.3 抛物线时间 / 价位系统(SAR) 8.3.1 跟随趋势买卖优劣 8.4 如何衡量买卖系统优劣 8.4.1 买卖系统三部曲 8.4.2 如何选取买卖系统参数 8.5 专家系统(Expert System) 8.5.1 设计专家系统 8.6 神经网络系统(Neural Networks) 8.7 遗传分析系统(Genetic Algorithm System) 第9章 论技术分析方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>