

<<经理人情商>>

图书基本信息

书名：<<经理人情商>>

13位ISBN编号：9787505840744

10位ISBN编号：7505840746

出版时间：2004-5-1

出版时间：经济科学出版社

作者：苏伟伦,童泽望

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人情商>>

内容概要

《经理人情商》对企业管理者如何进行人文管理进行研究，涉及如何与人沟通，及如何将情商因素融入决策、用人、冲突管理之中等。

<<经理人情商>>

书籍目录

前言

- 1 经理人乐观自信：延伸智慧
 - 2 经理人豁达开朗：赢得员工客户喜爱
 - 3 经理人急躁情绪及其克服和避免
 - 4 经理人恐惧焦虑：加快失败的实现
 - 5 经理人发怒与制怒
 - 6 经理人消沉情绪及其摆脱
 - 7 经理人健康情绪及其培养
 - 8 逆境中经理人情情绪及其自控
 - 9 顺境中经理人情情绪及其自控
 - 10 经理人情商与人际沟通
 - 11 经理人情商与权威
 - 12 经理人情商与决策
 - 13 经理人情商与用人
 - 14 经理人情商与冲突管理
 - 15 经理人情商与激励
- 附录

<<经理人情商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>