

图书基本信息

书名：<<全国企业法律顾问执业资格考试复习指南(企业管理知识分册)>>

13位ISBN编号：9787505841239

10位ISBN编号：7505841238

出版时间：2004-5-1

出版时间：经济科学出版社

作者：2004年全国企业法律顾问执业资格考试用书编委会

页数：344

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

：为了适应全国企业法律顾问执业资格考试的发展需要，编委会总结前四次考试的情况，同时根据国家有关部门在国家重点企业开展企业总法律顾问制度试点的进展，结合近一年来新制定或修订的法律法规，组织部分专家和有关同志对《全国企业法律顾问执业资格考试复习指南》进行了系统调整和重新编写。

新版《全国企业法律顾问执业资格考试复习指南》按全国法律顾问执业资格考试的科目设置，仍分为四册，即综合法律知识、民商与经济法律知识、企业管理知识和企业法律顾问实务。

新版《全国企业法律顾问执业资格考试复习指南》的编写，充分考虑了企业法律顾问工作的性质和要求，根据理论与实践相结合的原则，大量增加了在法律顾问实务中经常涉及的不可或缺的内容。

全书的体例结构更趋合理，内容更加全面、新颖。

这套用书立足于法律顾问素质与实际能力的提高，尤其强调介绍了与法律顾问工作实际相关的内容，在体系及内容安排上都考虑到了该套用书的阅读对象，在注意学科科学性。

系统性的同时，注重基本理论与法律顾问实务的结合，对应试人员应当掌握的各学科基本理论进行了系统阐述，具有较强的指导性和适用性。

书籍目录

第一章 企业与现代企业制度 一、企业及其类型 二、现代企业制度 三、企业集团 四、企业组织结构
第二章 企业管理原理与发展 一、管理的含义、作用与职能 二、管理职能 三、西方管理理论的形成和发展 四、现代管理理论的新发展
第三章 企业经营战略、计划与决策 一、企业战略管理的起源与演变 二、企业战备管理的基本内容 三、企业战略类型 四、企业战略规划与计划 五、企业决策
第四章 企业市场营销 一、市场营销观念的形成 二、市场营销环境 三、市场营销战略 四、市场营销策略 五、市场营销学的新发展
第五章 人力资源管理 一、人力资源管理概述 二、人力资源管理基础工作 三、员工选择与聘用 四、人员开发与培训 五、绩效考核管理 六、薪酬 七、福利与劳动保障 八、劳动关系
第六章 企业生产管理与安全生产 一、生产管理及其发展 二、生产企业系统的设计 三、生产作业系统的运行 四、生产作业系统的改进 五、企业安全生产
第七章 企业质量管理 第八章 企业研究与开发 第九章 企业财务管理 第十章 企业信息化建设 第十一章 工商谈判

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>