

<<中国企业并购分析及价值创造>>

图书基本信息

书名：<<中国企业并购分析及价值创造>>

13位ISBN编号：9787505841598

10位ISBN编号：7505841599

出版时间：2004-5

出版时间：经济科学出版社

作者：王铁锋

页数：400

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业并购分析及价值创造>>

内容概要

本书致力于帮助管理者梳理公司战略、竞争战备、财务战略与公司并购战略之间的关系，以及并购战略与公司价值和股东价值创造之间的关系。

本书由七部分组成，分别讨论了并购的概念，并购与公司价值创造之间的关系以及并购活动的分析与价值分析模型，在制订并购计划前，公司对其所处经营环境进行详细分析，重新审视自身的指导战略，并据此制订并购战备。

公司的竞争战略的分析如何考量并购目标公司以确定并购。

并购所涉及的融资战略问题，如何选择并购目标公司的方法等等。

<<中国企业并购分析及价值创造>>

作者简介

王铁锋，1966年生，现任上海国家会计学院金融中心主任、教授，中国民族证券有限责任公司常务副总裁。

具有中国金融和证券双重高级管理任职资格经历。

教育前景：

2004年 吉林大学数量经济博士后。

2002年 获荷兰MSM金融管理博士。

1997年 获荷兰MS

<<中国企业并购分析及价值创造>>

书籍目录

第一篇 公司并购与价值创造 第1章 公司并购概论 1.1 公司并购的定义与形式 1.2 公司并购的原因 1.3 中国企业的并购前景 1.4 如何看待公司并购活动 1.5 公司并购价值创造实证分析 第2章 公司并购的分析模型 2.1 公司并购的战略规划 2.2 公司并购的价值塑造 2.3 公司并购的操作与整合 2.4 公司并购成功的关键因素 第二篇 并购公司的公司战略分析 第3章 公司竞争环境要素 3.1 主要环境因素 3.2 次要环境因素 第4章 公司的指导战略 4.1 公司指导战略的制定 4.2 公司的发展目标战略 第5章 公司的组合战略 5.1 公司业务单元分析 5.2 公司组合战略的制定依据 5.3 公司的组合战略 第6章 公司期权战略 第7章 实务案例——宝钢集团和的并购重组战略 第三篇 并购公司竞争战略分析 第8章 产业价值链分析 第9章 企业价值链分析 第10章 公司竞争战略 第11章 案例分析——深能源 第四篇 并购公司融资战略分析 第五篇 并购目标公司估值与定价分析 第六篇 中国资本市场并购的流程分析 第七篇 公司并购的绩效评价分析 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>