

<<竞争性标杆管理>>

图书基本信息

书名：<<竞争性标杆管理>>

13位ISBN编号：9787505842830

10位ISBN编号：7505842838

出版时间：2004-1

出版时间：经济科学出版社

作者：博根，英格利希 著  
滕新凤

页数：415

译者：滕新凤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争性标杆管理>>

### 内容概要

《竞争性标杆管理》内容包括“以最佳做法为标杆：创新致胜之道”、“创新性快速学习”、“标杆和业绩度量指标”、“成功实施标杆管理的秘诀”等15个部分。

## <<竞争性标杆管理>>

### 书籍目录

鸣谢1 以最佳做法为标杆：创新致胜之道标杆管理是基本的商业概念标杆和标杆管理管理变革标杆管理的三种基本类型应用及成效一个实用工具2 创新性快速学习快速学习与竞争优势必要性是创新改造之母曼科公司的案例持续改进的本质在于学习掌握组织学习的技巧来自于国家质量奖的经验施乐的经验布里奇奖和标杆管理营造支持快速学习的文化知识杠杆的力量3 标杆和业绩度量指标标杆中的“为什么”和“怎么样”业绩度量革命标杆是最佳做法的“盖格计数器”目录两种方法哪个更好4 成功实施标杆管理的秘诀经验教训标杆管理的关键成功要素标杆管理培训信息技术系统组织文化对学习的激励效应量身定做的标杆管理流程简单一致的模型发起阶段团队规模考察阶段进行一次标杆管理调查进行标杆管理电话采访确定标杆对象进行实地考察消化阶段编制标杆报告实施5 标杆管理实施规划.....6 将标杆管理整合到组织中7 让标杆管理在经理办公室和董事会发挥作用8 标杆管理与战略规划9 标杆管理与业务流程再造10 标杆管理和基于时间的竞争11 标杆管理与变革管理12 国际上的标杆管理13 在公共部门实施标杆管理14 管理最佳做法知识库15 标杆管理和21世纪的组织附录5

## <<竞争性标杆管理>>

### 编辑推荐

《卓越经理人之竞争性管理技术丛书》将为您描绘一幅创新改造和业绩突破的宏伟蓝图。

该丛书是清华大学中国经济研究中心和经济科学出版社联手倾心打造的一套侧重管理实践技巧的精品图书。

由相关专业领域内国际一流作者撰写、精选大众熟知的一流公司的真实案例、紧扣管理的核心要素——组织、人和盈余、聚焦于中国新兴组织和公司的管理者是为关注的创新、高效、成功等管理精要，专门为企业中高层领导定身度做的实用工具书。

<<竞争性标杆管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>