

<<美容美发店经营管理一本通>>

图书基本信息

书名：<<美容美发店经营管理一本通>>

13位ISBN编号：9787505842946

10位ISBN编号：7505842943

出版时间：2005-1

出版时间：经济科学出版社

作者：沃特商业研究中心 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容美发店经营管理一本通>>

内容概要

从经营层面来说，美容美发行业是专门从事美容美发服务和美容美发用品的销售，同时提供各种不同服务项目和设备，为消费者进行直接服务的行业。

从心理学层面来说，“美容美发店是销售美丽和梦想的场所”。

美容美发店不仅仅能改善顾客的外在形象，而且从心理上满足客户的需求，让顾客享受到美容美发服务愉悦的身心体验。

从目前情况来看，国内美容美发业的现状主要表现为：以私营为主，经营规模小，经营理念单一、传统，利润不高，专业技术水平有待提高，从业人员素质有待提高，行业管理机制有待乞讨进。

<<美容美发店经营管理一本通>>

书籍目录

1.美容美发业备忘录 美容美发业及其现状 美容美发店服务项目 美容美发店经营模式 美容美发店发展类型
2.美容美发店开店筹备 设计计划方案 筹措开店资金 选择店址 确定商圈 市场调查 租赁店面 设备选用
3.美容美发店的设计与装修 店外装饰 店内装潢 整体装修设计 整体格调塑造 营造经营气氛
4.美容美发的设备与用品管理 设备与用品选择原则 常用设备选用标准 美发工具选用 美发用品选用 专业美容仪器 化妆工具选用 化妆品选用 洁肤化妆品选用 护肤化妆品选用 美容美发用品鉴别 设备使用和维护
5.美容美发店员工管理 员工管理基本制度 员工素质要求 员工招聘与配置 员工激励与批评 员工服务培训
6.美容美发师管理
7.美容美发顾客管理
8.美容美发店财务管理
9.美容美发店的卫生安全管理
10.美容美发店的促销策略
11.美容美发之头发护理
12.美容美发之发型设计与操作
13.美容美发之按摩
14.美容美发之皮肤美容
15.美容美发之身体美容
16.美容美发之化妆附录 美容美发店常用经营管理表格

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>