

<<服装服饰店经营管理一本通>>

图书基本信息

书名：<<服装服饰店经营管理一本通>>

13位ISBN编号：9787505842953

10位ISBN编号：7505842951

出版时间：2005-1

出版时间：经济科学出版社

作者：沃特商业研究中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装服饰店经营管理一本通>>

### 内容概要

服装业作为一个大产业，由设计、生产和销售等多个相关部门构成，它所涉及的产业很多。人们在谈论服装这一行业的时候，往往把它理解成为所有从事纺织和服装设计、生产和销售的企业和个人。

事实上，可以从服装服饰行业的相关范围来理解这一概念。

构成这一产业的组成：原料供应商及成衣生产商、零售商、相关媒体；服饰店类型：女性服装店、男性服装店、婴幼儿服装店、运动休闲服装店、综合性服装服饰店；经营业态类：百货商店、服装店、专卖店、超市、连锁店、个体商摊、邮购服饰店。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>