

<<媒体语言大家谈>>

图书基本信息

书名：<<媒体语言大家谈>>

13位ISBN编号：9787505843035

10位ISBN编号：7505843036

出版时间：2004-8

出版时间：经济科学出版社

作者：姚喜双等编

页数：363

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体语言大家谈>>

内容概要

书中作者达33人，其中除了领导、专家学者和明星之外，还出现了一些年轻学者的面孔。组织者从事业发展的角度做长远打算，着力培养研究队伍，尽可能保证研究的可持续发展。相对于第一本《媒体与语言》，书中访谈录的比例大大减少，只有4篇。

在专论之中，既有读后感，又有硕士研究生的毕业论文，还有争鸣性的讨论文章，形式多样，充分体现了主编者认真贯彻“双百方针”的主导思想。

该书对媒体语言应用中的一些不规范现象进行了分析研究，同时也指出了媒体语言应用中一些好的值得提倡和推广的现象。

<<媒体语言大家谈>>

书籍目录

广播电视语言研究大有可为——读许嘉璐先生 ——读许嘉璐先生为《媒体与语言》一书作的《序》有感 广播语言与播音的联想寄希望于广播电视语言研究广播电视要注重提高语言文字水平为语言文化建设插上现代传播的翅膀流行的背后北京城八区在哪里关于媒体语言研究的若干思考语言 ——广播永远的舞台汉语语词的文化色彩义及其变化电视谈话的语言力量新闻传媒的信誉与使命 ——兼谈国家西部大开发面临的语言文字障碍问题媒体·网络语言刍议播音主持语言质量的定性分析浅析儿童节目主持人的语言我们生活在什么样的时代 ——试论主持人的生存背景言之有物、言之有意、言之有趣 ——谈主持与采访女性角色与女性形象之间 ——从一段关于“非典”与女性的电视对话谈起CCTV.com通过互联网传播人类先进文化关注热点，探索媒体语言研究新思路论电视访谈中主持人语气的作用播音语言表达中“不合适的腔调”研究 ——论声音形式与时空需求的吻合幽默的理解：信息传递模式之下的言语交际 ——兼谈研究节目主持人幽默语言问题的多种角度呐喊“我们说人话”声像世界的语言生存 ——广播电视语境考察播音员主持人部分语言不规范现象调查和分析一秒钟的精彩 ——简论电视新闻节目中的某一刻对语言规范和播音学科的辨析 ——兼与董关鹏先生商榷国内外媒体语言研究的回顾和展望后记

<<媒体语言大家谈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>