

<<战略性变革>>

图书基本信息

书名：<<战略性变革>>

13位ISBN编号：9787505843202

10位ISBN编号：7505843206

出版时间：2004-7

出版时间：经济科学出版社

作者：吴雁燕

页数：250

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略性变革>>

### 内容概要

依托国内现实情况，同时借鉴国外前尚的理论和方法，本书从非常独特的视角对于中国企业如何推动战略性变革的进行了深入的阐述。

其中，对事关每个人的领导力，更是从侧重于实践的角度就如何发挥在战略性变革中的关键作用进行了细致深入的讨论。

对战略性变革的推进是决定变革成败的关键环节。

本书从领导力是战略性变革的致胜因这一角度出发，讨论了大量战略应性变革推进中有关领导力的思维、方法、技巧等。

相信对现在和未来的领导人以及他们所领导的组织都会有一定的启发和借鉴意义。

## <<战略性变革>>

### 作者简介

张琼女士，美国斯坦福大学院EMBA，Sloan Fellow，经济学硕士，法学士，持照证券律师。现任亚商企业咨询股份有限公司总裁，泛亚策略投资有限公司总裁。

张琼女士在中国资本市场发起步时期，作为中国最初的一批专业证券律师，从事企业股份制改造、股票发行和收购兼并

## <<战略性变革>>

### 书籍目录

第一部分 领导力致胜：迎接战略性变革中的三大思维性挑战 第一章 战略性变革和三大思维桎梏  
什么是战略性变革 阻碍战略性变革的三大思维桎梏 第二章 打破战略性变革中的三大思维桎梏  
发现变革需求 积极采取行动 顺利采取行动 顺利完成变革第二部分 领导力致胜：在战略  
性变革的推进中 第三章 领导力是战略性变革推进中的致胜因素 领导人的新内涵 领导人在战  
略性变革推进中的作用 人们对领导人的期望 第四章 战略性变革推进中的领导力致胜方略 明  
确自我价值并树立行动榜样 确立变革远景并凝聚精英团队 寻找变革机会并勇于付诸实践  
加强团队合作并强化组织成员 认可成员业绩并庆祝胜利成果第三部分 领导力致胜：走在成功的  
道路上 第五章 领导力致胜：走在成功的道路上 领导力的核心就是影响力 领导力的影响力来  
自于日积月累的努力和学习 第六章 提高你的领导力 个人特质 能力 领导模式 结论 领导  
力事关每一个人 第七章 首先领导你自己 第八章 今日和未来的领导力致谢参考文献

<<战略性变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>