

<<市场营销规范化管理文案>>

图书基本信息

书名：<<市场营销规范化管理文案>>

13位ISBN编号：9787505843233

10位ISBN编号：7505843230

出版时间：2004-10

出版时间：经济科学出版社

作者：肖彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销规范化管理文案>>

内容概要

《市场营销规范化管理文案》内容包括：营销组织与人员管理、营销调研与预测、营销战略规划与决策、营销渠道设计与管理、营销推广与产品促销、营销控制实施与管理等。

<<市场营销规范化管理文案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>