

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787505843790

10位ISBN编号：7505843796

出版时间：2004-1

出版时间：经济科学出版社

作者：李宝明 编

页数：255

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

《高等院校旅游管理专业精品系列教材：旅行社经营管理》对旅行社经营概论、旅行社的设立、旅行社的产品开发、旅行社的销售管理、旅行社的接待管理、旅行社的财务管理等进行了论述。

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅行社与旅行社业 第二节 旅行社的性质与职能 第三节 旅行社的类型及基本业务 第四节 旅行社的行业特点第二章 旅行社的设立 第一节 旅行社工作的特点及职业要求 第二节 旅行社设立的基本条件及影响因素 第三节 旅行社设立的程序 第四节 旅行社的组建形式与组织结构第三章 旅行社的产品开发 第一节 旅行社产品的内涵与形态 第二节 影响旅行社产品开发的因素 第三节 旅行社产品开发的原则与方法 第四节 旅行社产品开发的过程第四章 旅行社的采购管理 第一节 旅行社旅游服务的采购 第二节 旅行社的彩购策略 第三节 旅行社的彩购程序 第四节 旅行社旅游服务彩购的管理第五章 旅行社的销售管理 第一节 旅行社目标市场的选择 第二节 旅行社的销售策略 第三节 旅行社产品销售过程的管理 第四节 旅行社的售后服务第六章 旅行社的促销管理 第一节 旅行社促销策略的制定 第二节 旅行社的促销目标和促销预算 第三节 旅行社广告管理 第四节 旅行社公关管理第七章 旅行社接待管理 第一节 团体旅游接待服务 第二节 散客旅游接待服务 第三节 旅行社接待服务管理 第四节 接待过程突发事件的处理第八章 旅行社质量管理 第一节 旅行社质量管理的基本概念 第二节 旅行社质量管理的内容与实施 第三节 旅行社质量管理的基本方法与质量教育 第四节 ISO9000与旅行社的质量管理第九章 旅行社人力资源管理 第一节 旅行社人力资源管理概述 第二节 旅行社经理人员的管理 第三节 旅行社员工的管理 第四节 旅行社企业文化建设第十章 旅行社财务管理 第一节 旅行社财务管理概述 第二节 旅行社的经营核算 第三节 旅行社的资产管理 第四节 旅行社的财务分析第十一章 我国旅行社业的发展趋势 第一节 旅行社产业组织的发展趋势 第二节 旅行社经营信息化趋势 第三节 旅行社竞争品牌化趋势 第四节 旅行社市场国际化趋势 参考文献 后记

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>