

<<战略并购>>

图书基本信息

书名：<<战略并购>>

13位ISBN编号：9787505844025

10位ISBN编号：7505844024

出版时间：2004-1

出版时间：经济科学出版社

作者：余颖

页数：195

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略并购>>

内容概要

本书从全球并购的总体回顾出发，深入探讨了并购过程中面临的三大类风险，并在三大类风险的基础上，提出了指导并购实战的三大原则，建立了一个风险分类——风险管理——实战指导的整体框架。本书的一个突出特点是：强调从新理念、新角度、新视野来看等并购，强调并购是对核心交流的收购，是对掌握核心资源的人的收购，而不仅令是对资产的收购。强调并购是企业逐步培养渐趋成熟的一种能力，是由无数细节组成的一个高度依赖执行力的系统。

<<战略并购>>

作者简介

余颖，博士，1971年10月生，毕业于上海交通大学，获管理学博士学位，历任亚商咨询购并咨询部项目经理，亚商咨询研发中心主任、亚商集团战略主管等职务。

先后为广电电子、广州控股、东阿阿胶、上海国资委等诸多大型机构提供咨询服务，主持了“中证”亚商中国最具发展力上

<<战略并购>>

书籍目录

序前言第一章 协同效应的陷阱 并购动力 现实的结果：协同如同古董 并购新趋势 本章综合案例：德隆国际并购之痛第二章 并购过程中的风险类型与特点 企业并购风险的类型 三大类并购风险的主要特征和管理思路 建立并购新理念 本章综合案例：科利华——明星的陨落第三章 并购风险管理第一原则：战略为根 回归本源 三大通用并购战略 基于资源与环境的并购战略 本章综合案例：太极集团的战略布局第四章 并购风险管理第二原则：研判为基 产业研判 企业研讲 管理层研判 本章综合案例：华源集团情有独钟大生命产业第五章 并购风险管理第三原则：细节为止 企业估价 谈判策略 融资安排 审批流程 本章综合案例：格林柯尔的定价“技巧”第六章 经典重温：亚商实战案例解剖 开开实业情定三毛派神 “嘉丰”吃壳还肉变“金丰” “中远”登陆申城收“众城” 亚商总裁张琼专访“并购之道”第七章 经典重温：公司的核心竞争力 公司的核心竞争力参考文献

<<战略并购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>