

<<有效战略执行>>

图书基本信息

书名：<<有效战略执行>>

13位ISBN编号：9787505844896

10位ISBN编号：750584489X

出版时间：2004-11

出版时间：经济科学出版社

作者：沈蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效战略执行>>

内容概要

《有效战略执行:决胜营销力》分为三大篇七小章。

《有效战略执行:决胜营销力》有"理"有"具"有"果",不仅是一本对企业管理者极其有帮助的读物,而且还是一套帮助管理者实现战略目标的实用手册。

综观中国企业发展的理论与实践,可以看到在企业战略规划执行的研究和实践中,原理概念、理论框架的研究提得较多,体系发展也较为成熟,但战略规划的方法及具体工具发展得却非常有限,这也导致许多企业管理者战略制定的过程本身过于粗放,而且操作起来十分困难。

因此,笔者认为只有解决了战略制定及执行的有效方法及工具,才能更好的使管理者认识战略,发挥战略的作用。

<<有效战略执行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>