

<<国际商务策划>>

内容概要

本书论述的是如何编写国际商业计划——一份对那些希望从国外市场寻求新客户、原材料和生产合作伙伴，并从中受益的公司而准备的正式书面计划。

机会到处都是，但陷阱也无处不在。

花些时间编写一份周密的商业计划，将有助于你对困难提前的准备，对方法进行随时修改，并最终登上国际市场成功之巅。

一个精明的商业领导者应将走向全球纳入其制定的战略。

在很多情况下，国内商业计划可以作为一个起点。

本书将告诉你国内商业计划和国际商业计划之间的重要差别，并告诉你国际商业计划需要将重点放在什么地方。

本书将有助于扩大你的视野，扩充你的商业计划。

本书附有若干个商业计划样本，这些样本涉及不同的行业和商业环境。

尽管其细节涉及某个特定行业，但却能很好地展示现代国际商业计划所应包含的具体内容。

正因为如此，它们并非表格，不需要“填写很多的空格”。

由于所有空格都已经填写妥当，所以读者可以对完成后的商业计划有一个更全面的了解。

书籍目录

第1章 为什么编写国际商业计划？

第2章 计划基本的要素与可变因素第3章 编写计划：基本问题第4章 编写计划：全球扩展问题第5章 组建工作组第6章 计划第一部分：介绍第7章 计划第二部分：公司背景与描述第8章 计划第三部分：产品与服务第9章 计划第四部分：制造或服务第10章 计划第五部分：营销第11章 计划第六部分：管理与组织结构第12章 计划第七部分：人力资源第13章 计划第八部分：特别主题第14章 计划第九部分：财务信息第15章 商业计划起草工作表第16章 计划书样本一：软件公司第17章 计划书样本二：技术产品制造高第18章 计划书样本三：商品与服务零售商第19章 保密协议样本第20章 简单的财务报表第21章 封面和声明示例第22章 词汇表第23章 资料来源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>