

<<中国消费制度变迁研究>>

图书基本信息

书名：<<中国消费制度变迁研究>>

13位ISBN编号：9787505846524

10位ISBN编号：7505846523

出版时间：2005年3月1日

出版时间：经济科学出版社

作者：李通屏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国消费制度变迁研究>>

内容概要

《中国消费制度变迁研究》是经济科学出版社出版。

<<中国消费制度变迁研究>>

书籍目录

导论

一. 选题

二. 消费研究的国内外现状

三. 制度研究的文献评述

四. 消费制度研究借鉴

五. 应用的主要方法

六. 基本思路 and 结构

<<中国消费制度变迁研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>