第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787505846654

10位ISBN编号：7505846655

出版时间：2005-2

出版时间：经济科学

作者：海因茨·韦里克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作者韦里克教授和孔茨教授是国际管理学界享有盛誉的管理理论大师，由韦里克教授创建的SWOT分析是目前所有管理类图书涉及战略实施时广泛采用的方法。
1993年作为全球畅销书的《管理学》（第九版）由我社引进版权，1998年又推出了第十版，一直畅销不衰。
许多重点高校将其作为工商管理专业研究生入学考试的指定教材。
为使《管理学--全球化视角》（第十一版）中文版准确表达出原版管理学的理论精要，韦里克教授亲自邀请他当年的学生，现中国著名的管理学家。
对外经济贸易大学国际工商管理学院马春光教授作为译者，马教授在管理学方面深厚的造诣为本书增色不少。
本书共计6篇20章，第1篇讨论了全球化的理论和实践基础，第2-6篇重点讨论了计划。
组织、人员、领导、控制的管理职能。
每篇结束语的内容都包括富有挑战性的"国际聚焦"与"全球化汽车产业案例"，并对中国，日本和美国在管理职能方面的具体做法进行了比较，使本书名副其实地成为管理理论与实践的全球化视角。

作者简介

海因茨·韦里克(Heinz Weihrcih)现任旧金山大学全球管理和行为科学教授。
他在加利福尼亚州大学洛杉矶分校(UCLA)获得博士学位，并荣获秘鲁利马的圣玛丁·珀利斯大学名誉博士学位，分别在加利福尼亚州大学伯克莱分校和哈佛商学院做过访问学者。
韦里克博士先后在亚利桑那州立大学加利福尼亚州大学、洛杉矶分校以及在奥地、中国、埃及、法国、德国、中国、香港、牙买加、科威特、马来西亚、墨西哥、新加坡、瑞士、中国台湾和泰国等国家和地区任教。
同时，他还是瑞士苏黎世管理研究生院中国上海中欧国际工商学院(CEIBS)和北京大学的兼职教授。
　韦里克博士已经出版了包括各个不同版本和译文版在内的60多本书籍，目前是经典之作《管理学--全球化视角》(目前已经翻译成了16种文字)和《管理学精要》的独家作者。
此前，已故的哈罗德·孔茨和西里尔·奥多奈尔为合作著者。
多年来，《管理学--全球化视角》一直是畅销书，尤其目前在中国更是如此。
这本书的西班牙语版本在过去的十多年中一直位居最畅销书榜首，他的另一本专门探讨目标驱动成功导向管理系统，名为《管理卓越：通过目标管理提高生产率》的专著已经被翻译成6种欧洲和亚洲文字。
韦里克博士在美国和海外以多种语言在各类期刊上发表了100多篇论文，这些期刊包括《人力资源计划》、《系统管理期刊》、《国际管理评论》《长期规划》和《欧洲商业评论》(他的其中一篇论文于1999年被评为当年优秀论文奖)以及《高层管理学会》等。
韦里克博士是TOWS矩阵的创始人，这一矩阵是在战略实施中广泛采用的方法。
他目前的研究领域包括如何提高企业和国家的全球竞争力战略管理管理卓越和全球化领导。
　获耶鲁大学博士学位后，孔茨博士曾先后担任纽黑文铁路管理委员会的助理、战时生产委员会运输部主任、美国铁路联合会副会长助理、跨世界航空公司总裁助理和康佛尔公司销售部经理。
他还在许多公司担任过管理顾问，包括休斯车床制造公司、休斯飞机制造公司、普里克斯公司、荷兰KLM皇家航空公司、大都会人寿保险公司、西方石油公司和通用电话公司。
孔茨教授曾获以下殊荣：当选为美国管理科学院和国际管理科学院院士，并担任一届管理科学院院长，1962年获米德·约翰逊奖，1974年获管理发展协会的泰勒·凯奖。
此外，他被收入《美国名人录》《金融和产业界名人录》和《全世界名人录》。
他于1984年逝世。

书籍目录

序言第1篇 全球化管理的理论和实践基础　第1章 管理学：科学、理论和实践 第2章 管理与社会：外部环境、社会责任和伦理道德 第3章 全球化管理、比较管理与质量管理 第1篇结束语 全球化管理的基础第2篇 计划 第4章 计划精要和目标管理 第5章 战略、政策和计划的前提条件 第6章 决策 第2篇结束语 全球化计划第3篇 组织 第7章 组织的性质、创业精神和流程再造 第8章 组织结构：部门 第9章 直线职权、参谋职权、授权和分权 第10章 组织有效性的组织文化 第3篇结束语 全球化组织第4篇 人员 第11章 人力资源管理和选拔 第12章 绩效考评和职业生涯战略 第13章 通过管理人员和组织的发展来管理变革 第4篇结束语 全球化人员管理第5篇 领导 第14章 人的因素和激励 第15章 领导　第16章 委员会、团队和集体决策 第17章 沟通 第5篇结束语 全球化领导第6章 控制 第18章 控制系统和控制过程 第19章 控制方法和信息技术 第20章 生产率、经营管理和全面质量管理 第6篇结束语 全球化控制和全球化挑战附录A 计划、组织、人员、领导和控制职能的主要原则或指导方针概述附录B 管理卓越调查表索引

媒体关注与评论

书评20世纪对中国读者影响最大的管理学教材。
　管理学经典著作，美国管理院校工商管理专业必修教材，以16种文字全球发行，再版10次畅销不衰。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com