

<<极限竞争>>

图书基本信息

书名：<<极限竞争>>

13位ISBN编号：9787505849488

10位ISBN编号：7505849484

出版时间：2005-6

出版时间：经济科学

作者：欧高敦

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<极限竞争>>

内容概要

随着全球经济的持续发展，科技进步、物质丰富、信息快速流通、人民生活水平日益提高。但在一切繁荣的背后，企业的竞争更加激烈，正如杰克·韦尔奇曾说过的那样，行业竞争正进入逐渐激化的“生死搏斗”年代。

新的竞争对手如雨后春笋般出现，老牌企业正在承受更大的生存压力。

本辑封面文章《极限竞争》详细分析了当今年代发生的极限竞争，并就如何有效应对提出了六大致胜法则。

本辑有关战略方面的其他文章还有《创新的后坐力：来自亚洲的破坏性管理实践》和《平衡短期业绩与长期业绩》。

<<极限竞争>>

书籍目录

1 战略极限竞创新的后半力：来自亚洲的破坏性管理实践平衡短期业绩与长期业绩2 公司治理领导队伍：战略的起点如何分离董事长和首席执行官的角色3 企业金融东方：可解之谜4 金融服务管理银行业务中的操作风险如何治理中国的银行体系5 市场营销管理品牌组合的艺术6 运输业新兴市场的物流7 零售业消费品的新战略8 高科技中国是否具备it服务领域的竞争力？

<<极限竞争>>

编辑推荐

《极限竞争》详细分析了当今年代发生的极限竞争，并就如何有效应对提出了六大致胜法则。

<<极限竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>