

<<寿险公司内部控制研究>>

图书基本信息

书名：<<寿险公司内部控制研究>>

13位ISBN编号：9787505849624

10位ISBN编号：750584962X

出版时间：2005-5-1

出版时间：经济科学出版社

作者：北京保监局《寿险公司内部控制研究》课题组

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寿险公司内部控制研究>>

内容概要

本书从我国寿险市场的特点出发,结合部分寿险公司经营的实际情况,对寿险公司的组织结构、人力资源、营运、财务、营销渠道、信息管理、资金运用、内部审计等方面进行了较为深入的研究,分析了我国寿险公司内部控制建设的现状、存在的问题以及寿险公司内部控制发展趋势,提出了寿险公司要从组织结构、经营管理、风险控制、内部监督等方面不断探索和实践,真正建立有效的内部控制体系。

<<寿险公司内部控制研究>>

书籍目录

第一章 寿险公司内部控制概述一、寿险公司内部控制的内涵及外延二、寿险公司内部控制的原理及内容三、国内外寿险公司内部控制发展情况四、国内寿险公司内部控制的发展趋势第二章 寿险公司组织结构一、概述二、国内寿险公司组织结构现状三、国内寿险公司组织结构存在的问题四、国内寿险公司组织结构变化的发展趋势第三章 寿险公司人力资源管理一、概述二、国内寿险公司人力资源管理现状三、国内寿险公司人力资源管理存在的问题四、国内寿险公司人力资源管理的发展趋势二、国内寿险公司个人营销管理的现状二、个人营销体系的优势及对寿险业发展的促进作用三、国内寿险公司营销管理面临的主要问题及成因四、国内寿险公司营销管理的发展趋势第四章 寿险公司营运管理一、概述二、国内寿险公司营运管理的模式三、国内寿险公司营运管理存在的问题四、国内寿险公司营运管理的发展趋势第五章 寿险公司财务管理一、概述二、国内寿险公司财务管理的方法、问题与建议三、国内寿险公司财务管理面临的挑战第六章 寿险公司个人营销管理一、国内寿险公司个人营销管理的现状二、个人营销体系的优势及对寿险业发展的促进作用三、国内寿险公司营销管理面临的主要问题及成因四、国内寿险公司营销管理的发展趋势第七章 寿险公司信息管理一、概述二、利用信息技术控制寿险公司的经营风险三、国内寿险公司信息系统现状与发展趋势第八章 保险资金运用管理一、概述二、国内保险资金运用现状及存在的问题三、国内保险资金运用的发展趋势四、第九章 寿险公司内部审计一、概述二、国内寿险公司内部审计制度的现状及问题三、寿险公司内部审计的发展趋势参考文献
后记

<<寿险公司内部控制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>