

<<文化产业>>

图书基本信息

书名：<<文化产业>>

13位ISBN编号：9787505849631

10位ISBN编号：7505849638

出版时间：2005-6

出版时间：经济科学出版社

作者：李向民

页数：274

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业>>

内容概要

世界经济全球化、政治多极化的大趋势和信息技术革命的大发展，打破了原来的文化封闭状况，造成了多元文化，包括先进文化与落后文化，健康文化与腐朽文化，传统文化与现代文化，民族文化与外来文化相互交织的复杂状况。

各种文化之间既相互吸纳、借鉴、渗透、融合，又彼此竞争、排斥、抵制和斗争。

特别值得注意的是，少数西方文化传播强国凭借强大的资本实力、先进的信息手段、丰富的市场运作经验，形成了对世界文化流通系统的垄断地位，不仅获得了巨大的文化利润，而且大力推行文化霸权主义，这不仅影响到多元民族文化的生存发展，而且威胁到发展中国家的文化主权和文化安全。

本书共分五篇：精神经济、数码文化、创意产业、文化体制、文化市场。

作者简介

李向民教授，1966年9月生，江苏建湖人。

1993年毕业于复旦大学经济系，获博士学位。

现为南京航空航天大学文化产业研究中心主任、教授，同时为江苏省文化产业发展有限公司董事长、党委书记。

李向民先生历任江苏省社会科学院助理研究员、《江海学刊》编辑、江苏省人民政

<<文化产业>>

书籍目录

总论：精神经济时代的中国文化产业第一篇 精神经济人类的精神经济 精神经济：新的经济增长范式
精神产品需求特性分析 精神经济学的若干问题 流变中的新见 ——精神经济学研究二十年回顾第
二篇 数码文化 论精神产品 虚拟化生存 文化产业：信息时代的文化革命 亚洲数码文化产业的国
际合作 数码文化产业发展研究 ——兼论江苏数码文化产业发展第三篇 创意产业 新的文化革命 创
意型企业产品特征及其生产决策研究 社会注意力：精神经济时代的稀缺资源 创意产业的范围及测量
人物访谈：用精神之火燃起人文之光 ——李向民先生谈大学人义教育和精神经济 第四篇 文
化体制 破解文化产业发展的五重疑障 关于建立国有文化资产监督管理机构的几点思考 双轮循环陷
阱求解：文化产业投融资机制的转变 江苏省文化产业集团案例研究第五篇 文化市场 中国书画市场
价格倒挂现象分析 中国艺术市场源流考 现代艺术市场的几个理论问题 艺术中介管理 精神经济
时代的贸易关系 南京人的“全运会” 五省市文化产业发展比较研究跋：烟花三月的扬州

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>