

<<美国商务外交策略>>

图书基本信息

书名：<<美国商务外交策略>>

13位ISBN编号：9787505850057

10位ISBN编号：7505850059

出版时间：2005-7

出版时间：经济科学

作者：张丽娟

页数：301

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国商务外交策略>>

内容概要

商务外交(Commercial Diplomacy)是一个起源于20世纪40年代但最终形成于20世纪90年代并与国际关系和贸易政策密切相关的国际政治经济学概念。

各主要发达国家通过商务外交战略的制定实现其全球战略，商务外交也日益成为新兴经济国家获取全球竞争力的战略选择。

在国际上，美国是最早诠释这一概念的国家。

随着冷战的结束，世界各国面临的主题就是在全球经济增长中获取份额，因而，商务利益和经济安全成为新形势下国家竞争力的重要组成部分，而商务外交问题就是将世界经济和政治问题纳入同一框架下所进行的现代政治经济分析。

美国是商务外交策略实施最早的国家之一，从政治外交到商务外交，既是美国的贸易政策和外交战略调整的结果，也是全球经济和政治环境发生变化的必然结果。

商务外交是一个全新的国际政治经济学研究领域。

由于它的内涵十分丰富，因此已经成为世界各国研究新时期全球战略必不可少的组成部分。

商务外交的政治经济分析框架完整地概括了当今国际国内政治和经济的各个方面，并将政府—利益集团—企业连在一起，通过理论和实证研究分析，寻求在国际政治经济学研究领域的突破。

<<美国商务外交策略>>

书籍目录

第一章 美国商务外交策略的提出 一 商务外交的理论综述 二 从经济外交到商务外交的转变 三 克林顿时代的美国商务外交策略 四 布什政府的多元化商务外交策略 五 美国的商务外交机制构建 六 美国政府贸易政策的决策体系 七 美国多重贸易政策目标的推行 第二章 美国与国际多边贸易框架体系 一 美国与《关税与贸易总协定》 二 美国与世界贸易组织 三 WTO框架下美国贸易政策评价 四 美国与WTO的争议解决机制 五 美国与WTO多哈回合及坎昆会议 六 美国农业贸易的内外政策分析 七 美国与WTO的未来 第三章 美国的区域和双边贸易安排 一 美国的区域贸易安排 二 美国的双边贸易协定 三 WTO与区域贸易协定的关系论争 四 美国区域贸易政策的商务外交效应 五 美国在亚洲的商务外交策略 六 美国与欧盟的商务外交策略 七 美国未来区域自由贸易策略走向 第四章 利益集团在美国商务交中的作用 一 美国的利益集团理论综述 二 美国与商务有关的主要利益集团 三 美国的行业协会 四 美国的智囊机构 五 利益集团的规制俘获与贸易保护主义 第五章 美国企业全球化中的商务外交 一 自由企业制度与企业外交理念 二 美国的政企关系 三 从税收立法看企业商务利益获取的政策途径 四 美国企业家的商务外交素质评价 五 企业国际化中的商务外交策略 第六章 美国商务外交策略的未来走向 一 贸易与环境问题 二 贸易与劳工标准 三 贸易与公民社会建设 四 贸易与政治相互渗透 五 自由贸易与国土安全目标并举 六 美国新世纪全球商务外交策略 七 结语：商务外交的未来主要参考文献

<<美国商务外交策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>