

<<人品决定产品>>

图书基本信息

书名：<<人品决定产品>>

13位ISBN编号：9787505850613

10位ISBN编号：750585061X

出版时间：2005-9

出版时间：经济科学出版社

作者：苏伟伦

页数：212

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人品决定产品>>

### 内容概要

众所周知，产品决定企业的生存，企业的一切运作都是以产品为中心的，但产品又是由人生产出来的，所以归根结底，人品决定企业的命运。

松下幸之助就认为企业首先生产人，其次才是产品，也就是说只有高素质的人，才能生产出高质量的产品。

所以当今许多企业本着“质量就是生命”的宗旨，对员工的人品和素质提出了更高的要求。

产品即人品，说到底就是，每件产品都是为人类服务的，产品带给人们以方便和福祉，让人感受到产品的好处，最终获取应有的利润，物尽其用以后，其人品才能得以充分体现。

所以作为一名员工，在生产产品以前，不妨先把自己人品这块最重、最必要的牌子打造出来。

## <<人品决定产品>>

### 作者简介

苏伟伦，男，1970年代生于神农故里，管理学硕士，现任职于国有大企业，有精彩文章在《读者》《环球企业家》等期刊上发表。

主要作品有《有效的目标管理》《现代管理“五常法则”》《戴明管理思想核心读本》《世界级企业22条策略》等。

刘登阁，1967年2月生，山东郓城人。

## <<人品决定产品>>

### 书籍目录

第一章 优质的产品来源于一流的人品 人格就是品牌 敬业是面风中的旗 允许你失误，但不允许你失职 你是尽力而为还是全力以赴 自动自发会带来什么 勇于负责，你才能与成功有约 抱团打天下 勤奋苦干，不该被遗忘的美德 第二章 有诚信的员工，才能做出有诚信的品牌 诚实是块金字招牌 将信誉进行到底 忠诚是立身之本 服从：职场上的黄金定律 怀着感恩的心情工作 频繁“跳槽”会失去什么 责任心不能打折 诚信也是生产力 第三章 第一次就把事情做对 多想一步 用脑子做事 集中精力才能帮对事 职场上没有道具 热忱创造奇迹 态度决定一切 看到工作的愿景 用心就是无差错 第四章 服务尽善尽美 为顾客服务是你的天职 顾客就是上帝 客人永远是对的 用热情感染顾客 带上你的望远镜上路 捕捉顾客的心理 用情感拴住客户的心 第五章 品质是习惯造就的 习惯即命运 好运气不如好习惯 于细微处见精神 学会合作：职业生命线 微笑不仅仅是微笑 原则大于人情 高品质来自好习惯 第六章 只有持续改善才能提升品质 第七章 自觉学习 不断完善自我

<<人品决定产品>>

编辑推荐

品牌是一个企业的文化和一个民族精神的体现。

当在产品中能够凝聚企业员工的精神和灵魂时，名牌就会产生。

——张瑞敏 品质是价值与尊严的起点。

——石滋宜 品格如同树木，名声如同树荫。

我们常常考虑的是树荫，但却不知树木才是根本。

——亚·林肯 品质不是突然造成的，而是长期强烈的意愿、真诚的努力、明智的取向、成熟的运作，方会致之。

——威拉·福斯特 品质，90%来自心态，10%来自知识。

——托马斯·巴里

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>