

<<货币银行学>>

图书基本信息

书名：<<货币银行学>>

13位ISBN编号：9787505850811

10位ISBN编号：7505850814

出版时间：2005-9

出版时间：经济科学

作者：范立夫

页数：312

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币银行学>>

内容概要

本书是国家教育部指定的全国高等院校经济类专业的核心课程和金融学专业的主干课程之一，在我国经济学教育中具有举足轻重的地位。

因此，在教材编写过程中，我们一直强调和坚持一些教材编写的基本原则：文字表述尽量简明扼要，不拖泥带水；对理论的阐述难度适宜，把握其精髓，不过分强调理论的推导；内容安排层次分明，逻辑性强，同时要循序渐进，深入浅出。

与此同时，基于网络教育的独特性，也为了增加或提高学生对课本学习的兴趣，我们强调以事说理，尽量结合和围绕与学员的工作和学习紧密相关或感兴趣的事件和案例来进行知识的阐述，让学员切身感受“知识改变生活，知识改变命运”的真谛。

在引用事件和案例时，尽量做到在将事件和案例交代清楚的同时，侧重围绕事件和案例引导学员去思考，在培养学员思考和分析问题的能力的时候，激发学员利用计算机及其网络进一步搜索相关资料，对课本理论和知识进行自主学习的兴趣。

<<货币银行学>>

书籍目录

第一部分 货币与货币制度 第一章 货币 1.1 货币的起源与演变 1.2 货币的定义及其职能 1.3 货币层次的划分 第二章 货币制度 2.1 货币制度及其构成要素 2.2 货币制度的演变过程 2.3 我国的人民币制度 第二部分 信用 第三章 信用与信用工具 3.1 信用概述 3.2 信用的形式 3.3 信用工具 第四章 对利率的初步认识 4.1 利率 4.2 决定和影响利率变动的因素 第五章 对利率的进一步认识 5.1 利率的计量 5.2 影响债券利率变动的因素 第六章 金融市场 6.1 金融市场概述 6.2 传统金融市场 6.3 金融衍生工具市场 第三部分 金融机构 第七章 金融机构 7.1 金融中介机构存在的必要性 7.2 金融机构体系的基本构成 7.3 我国金融机构体系 第八章 商业银行 8.1 商业银行概述 8.2 商业银行的主要业务 8.3 商业银行的信用创造 第九章 中央银行 9.1 中央银行的产生和发展 9.2 中央银行的职能 9.3 中央银行的主要业务 第十章 非银行金融机构 10.1 保险公司 10.2 投资银行 10.3 信托投资公司 10.4 其他非银行金融机构 第四部分 货币均衡与宏观经济 第十一章 货币的需求与供给 11.1 货币的需求 11.2 货币的供给 第十二章 货币均衡与通货膨胀、通货紧缩 12.1 货币均衡 12.2 通货膨胀 ... 第五部分 金融风险与金融监管 第六部分 开放经济下的货币银行学 参考文献 相关材料 网络资源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>