

<<新兴市场崛起的全球领袖企业>>

图书基本信息

书名：<<新兴市场崛起的全球领袖企业>>

13位ISBN编号：9787505850934

10位ISBN编号：7505850938

出版时间：2005-8

出版时间：经济科学出版社

作者：欧高敦

页数：73

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新兴市场崛起的全球领袖企业>>

### 内容概要

传统上认为，在新兴市场中发展并壮大的企业，在国际扩张中往往比发达市场中的企业面临更多的困难和考验。

由于新兴市场的不完善和种种特殊情况使得这些公司在本国的成功要素，在海外市场反而成为人可避免的阻碍。

然而事实上，新兴市场不仅不是一种障碍，而是一种重要的跳板。

极具挑战的国内环境，有助于新兴市场的企业发展在其他地区成功竞争的独特能力。

本辑的封面文章《新兴市场崛起的全球领袖企业》就以中国香港特区的汇丰银行、印度的兰伯西实验有限公司和韩国三星电子这些现实例证，阐述了企业从新兴市场走向全球所必备的能力。

希望此文能对已经或即将踏上全球化征程的中国企业有所裨益。

<<新兴市场崛起的全球领袖企业>>

书籍目录

战略 新兴市场崛起的全球领袖企业 企业金融私募基金在中国如何运作外包的成长合并中的价值评估：该放弃每股收益指标了经济研究 鼓励中国的消费支出描绘全球资本市场来自董事会的观点电信业自动化自助服务来到电信业市场营销从零配件业务中获利能源业确保亚洲未来的能源供应

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>