

图书基本信息

书名：<<中国证券市场的信息博弈与监管研究>>

13位ISBN编号：9787505851757

10位ISBN编号：7505851756

出版时间：2005-12

出版时间：经济科学

作者：张艳

页数：282

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本专著首次提出研究我国证券市场中的信息博弈和监管。

信息博弈是参与证券市场博弈的各个主体在包括信息源、信息通道和信息接受与反馈在内的证券市场信息运行体系中，围绕信息的真实性、完整性、及时性和有效性进行的博弈。

信息监管则是在深入分析信息博弈行为的基础上，针对证券市场在反映市场信息的过程中，对各个环节上可能出现的市场信息反映不到位、信息传输渗漏、信息解析失真等问题，探索信息监管的机制设计和政策措施，尽可能缓解由此产生的证券市场效率不足与下降，提高证券市场在反映市场信息方面的效率，以形成有效的证券市场。

本专著除导言外，包含上、下两篇，共9章。

## 作者简介

张艳，女，1974年生，曾就读于四川大学，获管理学硕士和经济学博士，现任四川大学工商管理学院教、硕士生导师。

主持研究国家自然科学基金资助项目《中国证券市场的信息博弈和监管研究》；主持中流基金课题《中国证券市场信息披露制度与独立审计研究》；主持的《科研创新、理论讲授、案例教学和实践锻炼四位一体综合培养审计素质的教学模式研究》项目获四川大学教学成果二等奖。

在《管理世界》等国内外权威期刊、核心期刊上发表论文二十多篇。

获四川省第十一次哲学社会科学优秀成果三等奖；2002年度和2004年度两次获四川大学青年骨干教师奖；2003年2004年和2005年三次获四川大学人文社会科学研究重要成果奖；2003年获四川大学工商管理学院优秀教学一等奖；2005年获四川大学第三届优秀教学三等奖。

书籍目录

0 引言 0.1 选题意义 0.2 既有研究综述 0.3 研究方法 0.4 本专著主要内容和基本框架 0.5 创新点上篇 中国证券市场的信息博弈行为和过程 1 证券市场的信息基础与证券信息的有效性 1.1 证券市场有效性及其信息基础 1.2 证券产品、证券市场的特殊性与证券市场信息的有效性 2 中国证券市场信息源中的博弈 2.1 上市公司经理层与所有者之间以及股东之间的信息博弈 2.2 上市公司上市过程中的信息博弈 2.3 上市公司发行股票定价的信息博弈 2.4 公司上市后财务状况与业绩公布中的信息博弈 2.5 上市公司投资信息公布中的博弈 2.6 内幕消息获取与利用中的信息博弈 3 中国证券市场信息通道中的博弈 3.1 证券市场信息搜寻中大小股东之间的博弈 3.2 证券市场信息传递中代理者与信息提供者串谋的信息博弈 3.3 证券产易中信息加工的博弈 3.4 中介机构与新闻媒体的信息加工行为 4 中国证券市场信息反馈中的博弈 4.1 股市变动中投资者之间的信息反馈博弈 4.2 机构投资者操纵股价与散户跟风中的信息博弈 4.3 政府部门政策高歌与投资者政策反应之间的博弈 5 中国证券市场信息运行循环过程中的博弈 5.1 噪音信息的自我强化机制与博弈 5.2 证券泡沫形成和膨胀过程中的博弈 5.3 中国证券市场泡沫形成原因的分析 5.4 证券泡还想破裂的博弈结果 下篇 中国证券市场信息博弈过程的调整与信息监管的完善 6 中国证券市场信息博弈条件的改善..... 7 中国证券市场信息披露的完善 8 中国证券市场独立审计的完善参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>