

<<现代美国银行激励管理制度集萃>>

图书基本信息

书名：<<现代美国银行激励管理制度集萃>>

13位ISBN编号：9787505852075

10位ISBN编号：7505852078

出版时间：2006-1

出版时间：经济科学出版社

作者：戴达年 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代美国银行激励管理制度集萃>>

### 内容概要

本书的出版,可谓正逢其时!应该说,它填补了近些年来人力资源管理中的一个空白,满足了实际工作者的需求。

自20世纪末开始,有关人力资源管理的著述和文章迄今为止可谓汗牛充栋,但是从西方银行完整的人事管理制度角度阐述却寥寥无几。

总体上看,本书鲜明的实践特色使之成为人力资源管理工作中的重要参考,并具有整体性、层级性、实用性和前瞻性的特点。

人力资源管理是一门实践性、应用性很强的学科,《丛书》的最终目的不仅仅是对西方银行业的人力资源管理制度的描述,更重要的是一部具有借鉴意义的较好的参考书。

本书无疑会帮助我国人力资源管理人员和银行业管理人员创建出一套适合中国银行业人力资源管理实践的制度,并吸引学界和咨询界越来越多的关注,从而让中国银行业在日趋激烈的世界金融竞争潮流中获取核心竞争力,并取得世界范围内的成功!

## &lt;&lt;现代美国银行激励管理制度集萃&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 全行人员激励 1.1 全行员工激励方案(一) 1.2 全行员工激励方案(二) 1.3 全行员工激励方案(三) 1.4 酌情奖金激励方案 1.5 利润挂钩激励方案 1.6 利润共享激励方案 1.7 资产收益率挂钩激励方案 1.8 股权收益率挂钩激励方案 1.9 股票期权激励方案第2章 高级管理人员激励 2.1 高级管理人员激励方案 2.2 执行经理激励方案 2.3 业绩股份激励方案 2.4 高级管理人员激励方案 2.5 高级管理人员年度激励方案 2.6 关键职员及经理激励方案 2.7 执行经理激励方案 2.8 部门经理激励方案第3章 分行经理激励 3.1 分行经理激励方案(一) 3.2 分行经理激励方案(二) 3.3 分行经理贷款业务激励方案第4章 营销人员激励：存贷款产品销售 4.1 存贷款销售激励方案(一) 4.2 存贷款销售激励方案(二) 4.3 存贷款销售激励方案(三) 4.4 存贷款销售激励方案(四) 第5章 营销人员激励：投资产品销售 5.1 投资销售激励方案(一) 5.2 投资销售激励方案(二) 5.3 投资销售激励方案(三) 第6章 营销人员激励：信托产品销售 6.1 信托销售激励方案(一) 6.2 信托销售激励方案(二) 6.3 信托销售激励方案(三) 6.4 信托销售激励方案(四) 6.5 信托销售激励方案(五) 6.6 信托销售激励方案(六) 6.7 信托销售激励方案(七) 6.8 信托销售激励方案(八) 6.9 贷款及信托销售激励方案第7章 营销人员激励：交叉销售 7.1 交叉销售激励方案(一) 7.2 交叉销售激励方案(二) 7.3 交叉销售激励方案(三) 7.4 交叉销售激励方案(四) 7.5 交叉销售激励方案(五) 7.6 交叉销售激励方案(六) 7.7 交叉销售激励方案(七) 7.8 交叉销售激励方案(八) 7.9 交叉销售激励方案(九) 7.10 交叉销售激励方案(十) 7.11 交叉销售激励方案(十一) 7.12 交叉销售激励方案(十二) 7.13 交叉销售激励方案(十三) 7.14 交叉销售激励方案(十四) 7.15 私人银行业务激励方案第8章 业务开发人员激励方案 8.1 私人银行业务开发激励方案 8.2 客户关系经理激励方案第9章 信贷人员激励：公司信贷 9.1 公司信贷激励方案(一) 9.2 公司信贷激励方案(二) 9.3 公司抵押信贷激励方案 9.4 抵押信贷激励方案第10章 信贷人员激励：个人信贷 10.1 个人农业信贷激励方案 10.2 个人住房信贷激励方案(一) 10.3 个人住房信贷激励方案(二) 10.4 个人住房信贷激励方案(三) 10.5 住房信贷可变薪酬方案第11章 信贷人员激励：交叉信贷 11.1 交叉信贷激励方案(一) 11.2 交叉信贷激励方案(二) 11.3 交叉信贷激励方案(三) 11.4 建筑交叉信贷激励方案第12章 复核人员激励 12.1 复核人员激励方案(一) 12.2 复核人员激励方案(二) 12.3 复核人员激励方案(三) 12.4 复核人员激励方案(四)第13章 出纳人员激励 13.1 出纳人员教育激励方案 13.2 出纳人员出勤考核激励方案 13.3 出纳人员业务激励方案(一) 13.4 出纳人员业务激励方案(二) 13.5 出纳人员业务激励方案(三) 13.6 出纳人员业务激励方案(四) 13.7 出纳人员业务激励方案(五)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>