

<<提高企业国际竞争力>>

图书基本信息

书名：<<提高企业国际竞争力>>

13位ISBN编号：9787505852105

10位ISBN编号：7505852108

出版时间：2005-11

出版时间：经济科学出版社

作者：张晓堂

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提高企业国际竞争力>>

内容概要

什么是企业的国际竞争力？
如何评价企业的国际竞争力？
是什么决定着企业的国际竞争力？
对于中国企业来说又如何培育和提高自己的国际竞争力？
对此，国内外学者已经有一定的研究，也取得了不少的成果，这些成果对中国企业参与国际市场竞争无疑具有指导意义。
然而，目前主要是有关国家层面和产业层面的研究比较多、比较深入，而对于企业层面的研究远不能满足企业参与国际市场竞争的理论需求。
《提高企业国际竞争力》重点研究如何提高企业的国际竞争力，特别追求具有可操作性的整体方略。

<<提高企业国际竞争力>>

作者简介

张晓堂 男, 1958年生, 硕士, 教授。
现任北京工商大学继续教育学院院长, 国际贸易专业学科带头人, 兼任多家公司的经营管理顾问。
1996年应邀赴美国QUINNIPIAC COLLEGE讲学。
在《世界经济与政治》等学术刊物上发表论文50余篇。
目前承担国家社科基金项目1项, 北京市社科项目1项。
代表性著作有《国际贸易惯例通论》、《提高中国企业国际竞争力研究》、《国际贸易实务》、《市场营销学》等。
主要研究领域: 国际贸易理论、国际贸易实务与惯例、国际直接投资等。

<<提高企业国际竞争力>>

书籍目录

绪论第1章 走向世界：国际竞争力的提出第2章 界定概念：企业国际竞争力第3章 见仁见智：国际竞争力理论第4章 一家之言：国际竞争力指标第5章 分析强弱：国际竞争力比较第6章 推波助澜：发挥政府职能第7章 夯实基础：建立现代企业制度第8章 抓住灵魂：制定国际竞争战略第9章 重视前提：选择合适的行业第10章 找准空间：占据有利的区位第11章 强化保障：实现最佳规模第12章 坚持正途：走专业化道路第13章 把握关键：推进信息化建设第14章 围绕核心：充分开发利用人才第15章 深掘源泉：不断技术创新第16章 牢记根本：优化产品和服务第17章 突出重点：全面控制成本

<<提高企业国际竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>