第一图书网, tushu007.com

# <<商业企划案英语写作规范>>

## 图书基本信息

书名：<<商业企划案英语写作规范>>

13位ISBN编号：9787505852730

10位ISBN编号：7505852736

出版时间：2006-1

出版时间：经济科学出版社

作者：(美)罗伯特·J·汉普

页数：354

译者：刘大为

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

20世纪90年代，很多人开办了自己的生意，他们或者独自经营，或者合伙经营，为了把生意经营下去，他们必须快速学会怎样吸引并赢得客户。
　你怎样选择项目及选择企划案写作小组？
你的独特卖点是什么？
怎样做出最好的方案设计？
完整的企划案包括什么？
你怎样使用图表和图示？
你怎样卓有成效地向顾客展示企划案？
……也许你已经开办了自己的生意，也许正在考虑开办生意，或者只是想改进企划案，本书就是一本能在这些方面为你提供帮助的书。
阅读本书，你将知道怎样找到投标信息，怎样评估自己中标的机会有多大，怎样出色地撰写企划案，包括将企划案展示给客户。

## 作者简介

罗伯特·J·汉普在贝尔集团公司工作了11年，经常评价外界顾问和专业公司的企划案。
在贝尔公司工作时，他担任了很多职位，例如，市场分析员、经济评价员、市场管理员、战略计划员和财务管理员。
他设计并实施了最佳证券投资理论的实际应用，使战略市场／计划过程的资源配置达到

## 书籍目录

第一章 从哪里开始? 企划案的类型 三个关键问题：订立商业计划、制订市场战略、确定新生意的位置 确定新生意的位置 以什么样的工作为目标 一份出色的企划案的特点第二章 企划案编制过程的九个步骤：综述 准备和撰写企划案过程中的九个步骤 第一步：投标／不投标分析和决策 第二步：企划案写作小组 第三步：企划案申请书分析 第四步和第五步：准备进度表和任务分配 第六步：设计方案 第七步：前页和行政概述的设计 第八步：印制企划案 第九步：把企划案展示给客户 总结第三章 选择投标和组建企划案写作小组 第一步：投标／不投标分析和决策 第二步：企划案写作小组 从哪里寻找市场信息第四章 找到你的独特卖点 第三步：详细分析企划案申请书和你的独特卖点 第四步：准备过程进度表 第五步：任务分配第五章 制订方案设计 第六步：方案设计——企划案的核心 方案设计的三个部分 关于附录 一份成功的方案设计总结第六章 撰写前页和行政概述 第七步：前页和行政概述 前页 行政概述 常见错误 行政概述核对清单第七章 印制企划案 步骤8：企划案的印制 图形：怎样使用，为什么使用图形 高效地使用图形和图表 设计表格、图表和图 最后的核对清单第八章 向客户做展示 步骤9：将企划案展示给客户 计划步骤 组织展示 练习展示 生存技巧 向客户展示所需要的清单附录A 行政概述样本附录B 企划案样本附录C简历样本索引译者后记

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com