

<<跨国并购的新制度经济学分析>>

图书基本信息

书名：<<跨国并购的新制度经济学分析>>

13位ISBN编号：9787505853775

10位ISBN编号：7505853775

出版时间：2006-1

出版时间：经济科学出版社

作者：曾广胜

页数：195

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国并购的新制度经济学分析>>

### 内容概要

本书选择跨国并购作为研究对象，利用新制度经济学理论的一些假设，以交易成本(主要是中间产品市场的交易成本和委托——代理制下导致企业家机会主义行为的代理成本)分析为主线，对20世纪90年代以来跨国公司的对外扩张越来越倾向于跨国并购这一现象进行分析。

本书采用了案例解析的方法。

本文的结论具有一般性的理论意义，不仅对于那些依托资本市场而进行的跨国并购有较强的解释力，而且对于那些不属于上市公司降低交易成本、谋求竞争优势的内部化选择，与前者的差别仅仅在于股东利益最大化和企业家机会主义动机的表现形式不同而已。

本书最后指出，在经济全球化和全球性制度变迁的推动下，跨国并购与中国经济和中国企业的对接越来越紧密了。

一方面已经有很多的跨国公司成功地在中国实施了跨国并购，紧接着还将有越来越多的跨国公司希望以跨国并购的方式、谋求以其所有权优势与中国具比较优势的区位资产形成更具国际竞争力的区位资产组合。

另一方面，20多年的改革开放，造就培养了不少有实力的中国企业，在它们跨国经营的道路上跨国并购将成为越来越重要的投资选择。

<<跨国并购的新制度经济学分析>>

作者简介

曾广胜，广东大埔县人，1966年生，南开大学经济学博士。

先后担任过安信财务顾问公司董事长、中国汇富控股有限公司总经理、董事。

长期从事资产经营、资本运作、风险投资和企业财务顾问等工作，有丰富的企业并购重组和海外投资的实践经验。

主要研究方向：世界经济、跨国公司并

## <<跨国并购的新制度经济学分析>>

### 书籍目录

导论 一、选题的背景与现实意义 二、分析框架与研究主线第一章 跨国并购及其发展 第一节 企业并购浪潮的历史回顾 一、第一次企业并购浪潮 二、第二次企业并购浪潮 三、第三次企业并购浪潮 四、第四次企业并购浪潮 第二节 跨国并购浪潮——企业并购浪潮演变的历史必然 一、第五次全球企业并购浪潮及其新特征 二、跨国并购浪潮发生和发展的历史必然性 第三节 跨国公司与跨国并购 一、跨国公司如何定义 二、跨国并购如何定义 第四节 跨国并购的影响因素及其发展演变的趋势 一、影响跨国并购的基本因素 二、跨国并购的发展趋势 第二章 跨国并购的相关理论评述 第一节 新古典经济学关于企业并购的理论 第二节 跨国公司和对外直接投资理论 一、微观跨国公司理论 二、宏观跨国公司理论概述 第三节 新制度经济学企业理论及企业家理论的形成与发展 一、企业的起源与交易成本 二、企业的边界与内部化扩张 三、企业家的形成与企业不完全合约 四、公司治理与并购过程中的企业家行为 第四节 本书的分析方法第三章 跨国并购与交易成本分析 第一节 全球性制度变迁与交易成本变化 一、全球性的制度变迁 二、全球性制度变迁对交易成本的影响 第二节 降低交易成本和跨国公司边界的重构 一、跨国并购：应对中间产品市场交易成本的内部化选择 二、跨国并购：跨国公司边界的内部化重构 三、不同类型的跨国并购对规避或降低交易成本的不同效果 第三节 跨国并购的外在动因——全球性制度变迁的冲击 一、全球性制度变迁对跨国公司优势的冲击 二、抢占先机或跟进博弈第四章 跨国并购与公司治理 第一节 跨国公司的代理成本与公司治理 …… 第五章 跨国并购的案例分析第六章 跨国并购与中国参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>