

<<会计师事务所管理和发展问题研究>>

图书基本信息

书名：<<会计师事务所管理和发展问题研究>>

13位ISBN编号：9787505853959

10位ISBN编号：7505853953

出版时间：2005-12

出版时间：经济科学出版社

作者：刘国常

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会计师事务所管理和发展问题研究>>

### 内容概要

《会计师事务所管理和发展问题研究》主要对会计师事务所管理和发展中的若干问题进行了探讨，涉及的内容主要有：会计责任和审计责任的界定，会计师事务所的业务承接和市场监管，会计师事务所客户关系战略管理的目标和实施策略，会计师事务所和政府有关部门在审计质量监管中的职责，会计师事务所对客户舞弊的审计和审计法律责任的防范，会计诚信问题的现状分析和改进对策，会计师事务所的国际化发展问题。

《暨南大学管理学院十五211工程建设项目企业管理理论与应用研究成果系列丛书：会计师事务所管理和发展问题研究》是集体劳动的成果，是对会计师事务所管理方面研究成果的初步总结。

《暨南大学管理学院十五211工程建设项目企业管理理论与应用研究成果系列丛书：会计师事务所管理和发展问题研究》相关内容的来源有五个方面：一是以前出版的著作和发表的论文的部分内容。

二是研究生的学位论文。

三是参与完成的财政部和中注协课题的部分内容。

四是针对《暨南大学管理学院十五211工程建设项目企业管理理论与应用研究成果系列丛书：会计师事务所管理和发展问题研究》内容的需要而新写作的内容。

五是学习其他作者相关研究成果的心得体会。

书籍目录

前言1 审计责任与会计责任的界定1.1 责任1.2 审计责任1.3 会计责任1.4 会计责任与审计责任的区分1.5 会计责任与审计责任的影响2 会计师事务所的业务承接与市场监管2.1 我国会计师事务所的业务承接被严重扭曲2.2 当前我国会计师事务所业务承接的方式及问题分析2.3 加强行业宣传和监管,完善会计师事务所的业务承接2.4 合伙制会计师事务所的困境和出路3 会计师事务所客户关系战略管理的目标3.1 会计师事务所客户关系战略管理研究的动机和目的3.2 战略管理的基本理论3.3 会计师事务所实行战略管理的意义3.4 我国会计师事务所发展状况分析3.5 会计师事务所生存环境分析3.6 会计师事务所客户关系战略管理的目标定位4 会计师事务所客户关系战略管理的实施策略4.1 会计师事务所客户关系战略管理的4.2 会计师事务所客户关系战略管理模式选择的决定因素分析4.3 会计师事务所客户关系战略管理成功实施的其他关键因素分析4.4 会计师事务所客户关系战略管理的相关分析(一)4.5 会计师事务所客户关系战略管理的相关分析(二)5 会计师事务所在审计质量监管中的职责6 政府在会计师事务所审计质量监管中的职责7 会计师事务所对客户舞弊的审计问题8 会计师事务所审计法律责任防范问题9 会计诚信的现状分析和改进对策10 会计师事务所国际化发展问题研究参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>