第一图书网, tushu007.com

<<私营公司企业文化管理实务必备手册>>

图书基本信息

书名：<<私营公司企业文化管理实务必备手册>>

13位ISBN编号：9787505854093

10位ISBN编号：7505854097

出版时间：2006-3

出版时间：经济科学出版社

作者：时英中

页数：308

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com
<<私营公司企业文化管理实务必备手册>>

内容概要

企业文化最有效的构成部分是它的制度规范，而不是虚浮不实的外部形式。
一个企业要真正形成自己特有的能服务于企业生存和发展的企业文化，必须通过规范的企业内部管理制度，逐步形成企业共同的做事方式和思考问题的程序。
没有规范的企业管理制度，那种仅仅停留在形式上的企业文化，最多只能像流星一样一闪而过，不可能长久。
本书基本上满足了私营公司经营者对实务类图书的三大要求： 一、实用可操作性。
从矫正误区到脉络梳理，从建设到执行，从细节规范到品牌管理，甚至企业家自身修炼，我们尝试着触摸了企业文化的方方面面，那些可操作性的建议也许不是最佳的处方，但是无疑将适用于大多数私营公司。
二、权威指导性。
要么分享成功企业的宝贵经验，要么聆听权威者的谆谆教导。
不知道这是不是每一位“取经者”的心理欲求，但是，这却是我们编著此书的不二宗旨。
三、通俗易懂性。
我们相信，那些玄之又玄、文绉绉的高深理论，不应成为私营公司经营者的口头禅，它对于企业文化实践而言，也是毫无裨益的。
只有那些很快就为经营者接受的、马上就能够转化为行动的合理建议，才是企业最需要的。

第一图书网, tushu007.com

<<私营公司企业文化管理实务必备手册>>

书籍目录

第1章 私营公司企业文化存在的十大误区　1.1 误区一：企业文化没有用，只要企业能赚钱就行　1.2 误区二：一味粉饰，只文不“化”　1.3 误区三：企业文化就是老板文化　1.4 误区四：“人情味”等于企业文化　1.5 误区五：企业文化模模糊糊　1.6 误区六：企业文化脱离企业管理　1.7 误区七：报喜不报忧，危机意识不足　1.8 误区八：“照猫国虎”，千篇一律，个性欠缺　1.9 误区九：企业文化是个筐，什么东西都往里装　1.10 误区十：形式主义，缺乏内涵 第2章 私营公司企业文化必备l环节　2.1 企业之心：企业价值观　2.2 知名企业奉行的核心价值观　2.3 企业之魂：企业精神　2.4 知名企业如何表达企业精神　2.5 企业之眼：企业愿景　2.6 知名企业的企业愿景　2.7 企业之翅：企业使命　2.8 知名企业打造的企业使命　2.9 企业之貌：企业形象　2.10 奔驰的企业形象战略　2.11 企业之德：企业伦理　2.12 从知名企业看企业伦理的发展阶段　2.13 白沙集团的企业文化 第3章 私营公司企业文化建设流程　3.1 企业文化建设是谁的事　3.2 建设什么样的企业文化　3.3 搞好企业文化建设的筹备工作　3.4 私营公司企业文化建设的基本原则　3.5 清楚影响企业文化形成的制约因素　3.6 私营公司企业文化建设的具体程序　3.7 制定企业文化规划　3.8 把握企业文化建设的主要环节　3.9 编制企业文化手册　3.10 如何评估企业文化　3.11 及时瞻望企业文化未来走向　3.12 龙腾实业的“文化大革命”第4章 私营公司企业文化执行　4.1 让员工认同企业文化的实用方法　4.2 如何化理念为行动　4.3 企业文化培训方法　4.4 企业文化网络建设　4.5 企业文化对外传播　4.6 企业文化变革　4.7 企业文化融合　4.8 企业报刊的创办　4.9 企业文化节的设立　4.10 企业文化执行的导向总结　4.11 来自“红高粱”的启示第5章 私营公司行为文化管理　5.1 行为规范的基本内容……第6章 私营公司激励文化管理第7章 私营公司品牌文化管理第8章 私营公司企业家文化培育参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com