

<<民营经济与中国家族企业成长>>

图书基本信息

书名：<<民营经济与中国家族企业成长>>

13位ISBN编号：9787505854321

10位ISBN编号：7505854321

出版时间：2006-3

出版时间：经济科学出版社

作者：陈凌

页数：334

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营经济与中国家族企业成长>>

内容概要

改革开放以来，中国民营经济、民营企业从无到有、从小到大，作为最具活力的增长极，已经成为中国国民经济的基础和社会主义市场经济的重要组成部分，并为改革开放的顺利进行和国民经济的持续、稳定、健康发展，做出了巨大贡献，取得了令人瞩目的成就。

中国的民营企业按其大致来源可以分为三类：第一类是来自改革开放以后出现的个体私营企业逐渐发展壮大的本土型民营企业，它们也包括戴着“乡镇企业”的“红帽子”的事实上的私营企业；第二类是由国有企业和大中型乡镇企业通过改制生成的衍生型民营企业；第三类是通过外资和中外合资在国内建立并逐渐发展的外来型民营企业。

这三类民营企业起源不同，产业分布、组织结构和管理模式都有系统性的差异，我们在做研究的时候应该避免对它们相提并论而忽视差别。

本书集中研究的企业基本属于本土型的民营企业，尤其是其中的家族企业。

<<民营经济与中国家族企业成长>>

书籍目录

第一篇 家族企业研究：现状与未来 1 深化家族企业研究的几点认识 2 家族企业研究：一个有待深入的领域 3 家族制企业的生成与变迁：一个契约观点 4 重新认识中国家族企业——一种文化观点 5 家族制企业研究中的几个方法问题 6 家族企业可持续发展的支撑因素研究 7 家族企业的局限性与合理性 8 理性、家族与中国现代化的路径依赖 第二篇 家族企业现象的经验研究 9 家族企业关系治理模式选择：一个探索性研究 10 亲情、人情、还是机会公正——浙江家族企业薪酬机制的实证研究 11 企业家能力与企业成长：基于中国经验的实证研究 12 市场结构、产业环境与家族企业成长 13 中国家族企业中女性族员的困境与对策 14 基于研发人员的企业核心竞争力探析 15 萧山区家族企业子承父业继承关系影响因素实证分析 16 公司创业活动与企业绩效——基于中国成长期私营企业的实证研究 第三篇 家族企业的管理创新 17 家族企业可持续发展的路径选择-SHEMP理论 18 家族式管理与家族企业核心竞争力 19 家族企业应收账款质量问题分析及对策建议 20 家族式企业的融资困境与对策建议 21 民营企业所处阶段困境的蜕变策略 22 我国家族企业战略制定影响因素分析研究 23 民营科技企业融资契约与创业模式 24 成本发现与创业机会 25 美国大学的创业教育对中国的启示 26 有关我国非公有制企业构建和谐共荣的劳资关系的探讨 27 中国家族企业提升执行力的创新思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>