第一图书网, tushu007.com

<<中部地区优势产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中部地区优势产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787505854345

10位ISBN编号：7505854348

出版时间：2006-3

出版时间：经济科学出版社

作者：周文斌

页数：227

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

从中部地区来看，要在激烈的市场中赢得的主动，必须要充分利用、挖掘、提升比较优势，把比较优势转化为竞争优势。
而选择优势产业进行培育，是中部地区在比较优势的基础上，通过后发优势获取竞争优势，实现产业竞争力提升的捷径。
培育的目的就是要培育优势产业的自身发展能力和对外竞争能力，使之不仅能够保持持久竞争优势，而且辐射能力大，在地区经济增长中个有强力推动效应。
实行选择优势产业进行培育的倾斜方略，并以此为核心扶植拓展地区经济增长的“发展极”、“增长点”，带动整个区域经济快速发展，对实现中部地区崛起，解决欠发达地区如何实现经济腾飞，进而解决长期困扰我国的区域经济发展不平衡问题，最终实现共同富裕都具有重大的现实意义。
　　本书以中部优势产业培育为核心，在深入描述有关理论的基础上，详尽分析了中部地区优势产业选择、现状等相关问题，针对性地提出相应的对策和建议。

作者简介

南昌大学中国中部经济发展研究中心，该“ 中心 ”是为了加快中部地区经济与社会发展和江西在中部地区崛起，促进南昌大学“ 211工程 ”建设，于2000年5月成立的。
2001年初经省教育厅批准为“ 江西省高校人文社科重点研究基地 ”。
2006年初经教育部批准为“ 普通高等尝新人文社会科学

书籍目录

第一章　优势产业选择研究——以江西省为例　一、选择、培育优势产业的意义　二、江西省现有产业和工业结构现状分析　三、江西省优势产业建设中存在的问题及原因分析　四、江西省优势产业选择的依据、原则与方法　五、培育发展江西省优势产业的基本思路第二章　江西省有色金属产业发展研究　一、江西省有色金属产业的发展状况　二、江西省有色金属产业发展的基本方略第三章　湖北省汽车产业发展研究　一、湖北省优势产业的选择　二、湖北省汽车产业的发展现状分析　三、湖北省汽车产业发展的经验与措施　四、典型企业案例研究——东风汽车集团第四章　安徽省家电产业发展研究　一、安徽省情概况　二、安徽省家电产业发展现状及特征　三、安徽省家电产业比较优势分析　四、安徽省家电产业发展中存在的主要问题　五、安徽省家电产业面临的新环境分析　六、安徽省家电产业新定位　七、安徽省加快家电产业发展的对策　八、典型企业案例研究——荣事达集团第五章　山西省煤炭产业发展研究　一、山西省情概况　二、山西省产业构成　三、山西省煤炭产业现状及存在的问题　四、山西省发展煤炭产业的思路及措施　五、典型企业案例研究——山西焦煤集团公司第六章　河南省食品产业发展研究第七章　湖南省农业、工程机械产业发展研究第八章　中部地区老工业基地和国有企业改造研究参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com