

<<企业家社会关系对创新和绩效的影响>>

图书基本信息

书名：<<企业家社会关系对创新和绩效的影响>>

13位ISBN编号：9787505855007

10位ISBN编号：750585500X

出版时间：2006-5

出版时间：经济科学出版社

作者：曾驭然著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家社会关系对创新和绩效的影响>>

内容概要

本书是一本系统论述政府经济管理理论和实践的教材。

本书考察了中国广东珠江三角洲制造企业的商业网络，及其对创新和产业发展过程的影响。

通过对企业家、企业主或经理人有关信任以及个人在制造活动中利用商业关系的方式的深度访谈，考察珠江三角洲制造商的网络关系及其社会取向。

本书运用理论分析与实证研究相结合的方法深厚感情入浅出地探究了我国政府经济管理中的主要问题，全书包括三部分：第一编为基础理论，重点阐述市场经济条件下政府的经济职能定位、政府进行经济管理的基本理论；第二编是宏观调控，主要论述政府进行宏观调控的理论和方法；第三编是微观管制，主要是论述政府对微观经济进行管制的理论和方法。

本书可供企业经营管理者、高校经管理专业师生以及从事企业研究人士阅读参考。

作者简介

曾驭然，1977年1月出生于湖南省祁阳县，2002年和2005年先后在暨南大学获得经济学硕士学位和经济学博士学位。

现供职于广东外语外贸大学国际工商管理学院人力资源管理系。

主要研究领域为东亚及港澳台地区产业经济、企业家社会关系与创新、企业家社会关系与投资转移等。

在上述领域参编专著5部；公开发表学术论文20余篇参与省级课题2项。

作为第二合作者，1项科研成果获省级一等奖、获国家级三等奖。

书籍目录

0 导言 0.1 问题的提出 0.2 理论背景与研究介绍 0.3 有关工业化与经济观点的评述 0.4 研究目的 0.5 本研究结构 第1章 文献回顾 1.1 创新、绩效与企业家精神 1.2 企业家精神的社会维度 1.3 网络对企业家精神和创新的作用 1.4 网络的结构要素及制度厚度 1.5 网络的代理特征 1.6 信任在网络、企业家精神以及经济发展中的作用 1.7 网络、企业家和社会资本 1.8 作为嵌入制度的商业网络：一个制度框架 第2章 研究方法 2.1 调研工作的准备阶段 2.2 行业及企业样本的选择 2.3 深度访谈过程 2.4 假设、数据处理及编码 2.5 变量赋值 2.6 假设检验 2.7 对实地调研和数据分析的补充说明 第3章 珠江三角洲的环境及研究样本 3.1 珠江三角洲经济、文化、地理环境 3.2 珠江三角洲经济发展研究回顾 3.3 珠江三角洲制造业现状及问题 3.4 赋值结果以及样本的社会分类简介 3.5 对样本的描述性统计 3.6 描述性特征和社会类型 3.7 小结 第4章 珠江三角洲商业关系的结构与逻辑 4.1 珠江三角洲商业关系的社会结构 4.2 珠江三角洲商业关系的多重逻辑和主要商业关系 4.3 多重逻辑和企业间关系：对假设H1的讨论 4.4 将关系逻辑与社会分类相联系 4.5 小结 第5章 网络结构及信任机制对珠江三角洲民营制造业企业绩效和创新的影响 5.1 网络结构因素对企业创新和绩效的影响——假设H2~H5 5.2 信任机制对企业创新和绩效的影响——假设H6~H7 5.3 对假设检验结果的小结 第6章 对结果的解释 6.1 珠江三角洲的商业网络和制度框架 6.2 结构和代理因素对创新的网络和社会能力的贡献 6.3 内向型和外向型：社会分类的启示 6.4 信任对创新的重要性 6.5 通过社会关系研究创新和企业家精神的局限性 6.6 小结 第7章 结论及未来研究方向 7.1 用嵌入框架探讨工业化过程的适用性 7.2 对社会资本研究的意义 7.3 对现实问题的思考 7.4 未来研究方向 7.5 结束语 相关论文链接 附件一 “企业家社会关系与企业创新和绩效” 深访问卷 附件二 数据编码详情以及编码层级 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>