

<<循环经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<循环经济学原理>>

13位ISBN编号：9787505855175

10位ISBN编号：7505855174

出版时间：2006-5

出版时间：经济科学出版社

作者：谭根林

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<循环经济学原理>>

内容概要

经济学的逻辑起点是人的需要，没有人的需要，就没有产品，没有产品就没有产品的循环运动，更不会有货币的循环运动了。

人的需要是由产品来满足的，满足人需要的产品广义上来讲都是来自于自然界。

人们得到产品的过程，首先描述是产品的循环运动，在此基础上再描述人的货币循环运动及人的经济循环运动。

人的经济活动尽管错综复杂，但它们可以分为两类，一类是产品的循环运动，另一类是货币的循环运动，这两类的循环运动合在一起就是人的经济循环运动。

产品循环运动回答的是满足人需要的产品是怎么来的，在满足了人的需要以后，它们又回到什么地方去？

货币的循环运动回答的是货币是怎么来的，它是怎样循环运动的。

人的经济循环运动则是回答经济循环运动的构成及其层次问题的。

本书是一部关于循环经济学原理的经济学理论专著，全书分为产品循环运动和货币循环运动，内容涉及产品循环运动的动力、产品循环运动的基础、产品循环运动的简单模式、国民经济的构成、国家和地区之间的货币循环运动等，适合经济理论研究者参考使用。

<<循环经济学原理>>

书籍目录

第一部分 产品循环运动第一章 产品循环运动的动力：人的需要第一节 人的需要第二节 人的需要第三节 产品循环运动的动力：人的需要第二章 产品循环运动的基础：环境要素第一节 环境要素第二节 环境要素是产品循环运动的基础第三节 环境要素与人第三章 产品循环运动的简单模式第一节 产品的运动路线第二节 产品循环运动的构成要素第三节 环境要素转化为产品的具体方式第四节 一个简单的产品循环运动模式第四章 企业存在的内在逻辑第一节 企业存在的基础：产品循环运动第二节 企业是“要素转换器”第三节 企业的规模第四节 企业的产生、变化与死亡第五章 国民经济的构成第一节 产业链与企业第二节 国民经济、产业网与产业链第三节 产业链的变化与经济改革第六章 产品循环运动规模的衡量第一节 流量法第二节 存量法第三节 混合法第七章 国家和地区之间的产品循环运动第一节 全球化情况下国家和地区之间的产品循环运动第二节 区域化情况下国家和地区之间的产品循环运动第三节 一般情况下的产品循环运动第二部分 货币循环运动第八章 货币循环运动的动力：要求权的一般化与具体化第一节 需要、要求权与需求第二节 要求权的一般化第三节 货币循环运动的动力：要求权的一般化和要求权的退化第九章 货币循环运动的基础：信用第一节 信用第二节 信用是货币循环运动的前提第三节 信用是货币循环运动的基础第十章 货币可能存在的方式第一节 由各种具体的产品作为货币的载体第二节 由某种或某几种金属作为货币的载体第三节 由某种符号作为货币的载体第四节 衍生货币第十一章 金融机构存在的内在逻辑第一节 金融机构存在的基础第二节 金融机构存在的前提第三节 金融机构存在的条件第十二章 货币循环运动的简单模式第一节 货币运动的路线。第二节 货币循环运动的构成要素第三节 影子货币转换为货币的具体方式第十三章 金融机构及金融体系第一节 金融机构与金融链第二节 金融链与金融网第三节 金融网、金融体系与金融体制改革第十四章 货币循环运动规模的衡量第一节 流量法第二节 存量法第三节 混合法第十五章 国家和地区之间的货币循环运动第一节 国家货币、集合的国家货币、世界货币第二节 国家和地区之间的货币循环运动第三节 货币的基本职能和衍生职能第三部分 经济循环运动第十六章 经济循环运动的动力：人第一节 人与权利第二节 权利与所有制第三节 组织人与制度第四节 人是经济循环运动的动力第十七章 经济循环运动的基础：自然界第一节 自然界为人类提供产品或产品载体第二节 自然界为经济循环运动提供空间和环境第十八章 经济循环运动的构成要素第一节 人、科技及管理水平、制度第二节 环境要素、产品、生产资料第三节 货币第十九章 经济循环运动的运动模式第一节 闭路经济循环第二节 开路经济循环运动第二十章 经济循环运动的层次第一节 所有制第二节 分配与再分配第三节 供需与价格第四节 资产第二十一章 经济循环运动规模的衡量第一节 流量法第二节 存量法第三节 混合法第二十二章 国家和地区之间的经济循环运动第一节 国家和地区之间经济循环运动的前提第二节 国家之间经济循环运动的原因第三节 国家之间的生产活动第四节 国家之间的分配活动后记

<<循环经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>