

<<政府施政与预算改革>>

图书基本信息

书名：<<政府施政与预算改革>>

13位ISBN编号：9787505856363

10位ISBN编号：7505856367

出版时间：2006-6

出版时间：经济科学出版社

作者：王雍君

页数：284

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府施政与预算改革>>

内容概要

虽然政府预算直接或间接影响所有公民的生活，但就当代国人对公共事务的感知而言，身处其境而浑然不觉者，大概莫过于预算了。

在大多数人看来，政府预算似乎离他们非常遥远，而预算过程更是有如“黑箱”。

在研究部门和政府工作部门中，有意无意“看低”预算或对预算缺乏正确认知者，亦不乏其人。

这真是一种奇怪而有趣的现象。

我们不妨来解读一下个中原委，揭示其中若隐若现的认知误区，还预算之本来面目。

本书作者带给我们的明确的信息是：政府施政虽然千头万绪，但只要抓住了预算这个关键环节，将施政理念、战略、政策、目标、流程、资源、参与者这间的—经动甚至实施机制充分融入预算过程，就能够大有作为。

本书主题鲜明、视野开单身汉、立意高远且多有创新。

对于各级政府、人大和财政部门的财政预算工作者而言，对于从事财政预算问题的研究人员而言，本书都是一本不可多得的佳作。

<<政府施政与预算改革>>

书籍目录

第1章 预算改革是提升施政能力的最佳切入点 1.1 预算与政府施政之间存在重要而直接的联系 1.2 预算提供了政府施政的基础架构 1.3 预算强化了政府承诺的可信度 1.4 预算是联结政府与人民的财政纽带 1.5 预算是民意表达的工具 1.6 预算是评估政府受托责任的工具 1.7 预算是最重要的政策工具 1.8 预算是公共管理的工具 1.9 预算促进公共利益的基本制度安排 1.10 预算改革务实而不张扬 1.11 经济社会转型使预算成为主要的施政工具 1.12 预算改革是政府改革的助推器

第2章 发达国家预算改革的经验与启示 2.1 发达国家预算改革的三个阶段 2.2 预算的传统：投入预算 2.3 早期预算改革 2.4 中期预算改革 2.5 近期预算改革 2.6 从投入预算到产出预算 2.7 预算控制模式的转变 2.8 政府会计改革 2.9 中期与近期预算改革的关系 2.10 借鉴意义

第3章 现行预算亟须改革 3.1 改革预算是经济社会转型的迫切要求 3.2 预算尚未成为支撑政府施政的有力工具 3.3 财政纪律松弛导致总量控制乏力 3.4 “酒徒行为”对宏观经济的影响 3.5 财政纪律松弛的其他证据 3.6 预算资源配置未能准确反映施政重点和优先性 3.7 营运效率低下 3.8 其他弱点

第4章 预算改革的关键目标 4.1 从政府施政目标到预算改革的目标 4.2 预算改革诸目标间的内在联系 4.3 确保有效的总量控制 4.4 确保基于优先性的资源配置 4.5 确保有效率的营运管理 4.6 确保遵循适当的预算程序

第5章 为财政总量控制建立有效的制度安排 5.1 建立量化的财政约束框架 5.2 发达国家强化财政约束的近期努力与借鉴意义 5.3 我国现行财政约束框架存在的缺陷 5.4 “年度平衡”约束的失效 5.5 可供选择的财政约束比率 5.6 以“可持续收支平衡”取代“年度平衡” 5.7 建立中期预算制度 5.8 将支出控制扩展到支出周期的各个阶段 5.9 建立明确而合理的预算职责分工

第6章 激活预算资源的再分配机制 6.1 预算僵化的成因与后果 6.2 确保预算与政策的直接联结 6.3 强化核心部门在战略性资源配置中的作用 6.4 以“基线预算+增量预算”取代基数预算法 6.5 加强预算分析 6.6 将经济评估方法融入预算过程

第7章 致力提高营运效率 7.1 强化预算过程的绩效导向 7.2 将规划管理引入预算过程 7.3 将投入预算改造为规划预算 7.4 规划管理：美国防治禽流感的案例

第9章 联结预算与治理 9.1 将良好治理的“四大支柱”融入预算过程 9.2 扩展与强化预算过程的受托责任 9.3 提高预算过程的透明度 9.4 在预算过程中加强参与性 9.5 增强预算过程的可预见性

第10章 预算改革的战略重点与次序 10.1 着力解决当前四个重大的预算问题 10.2 加强预算准备工作 10.3 强化预算执行控制 10.4 加强预算评估、分析与审计 10.5 近期优先行动的几个领域 10.6 成功实施预算改革战略需要的条件 10.7 改革者的策略与理念

参考文献 专业术语中英文对照

<<政府施政与预算改革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>