

<<家庭理财>>

图书基本信息

书名：<<家庭理财>>

13位ISBN编号：9787505856370

10位ISBN编号：7505856375

出版时间：2006-6

出版时间：经济科学出版社

作者：田剑英

页数：381

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家庭理财>>

内容概要

改革开放以来,中国经济得到了迅速的发展,家庭收入也与日俱增,随着房产热、私家车、出国游等走入寻常百姓家,如何规划财富,如何让财富增值,如何享受财富也日渐成为每个家庭关注的话题。

《中国统计年鉴》的资料表明,近13年来,中国物价上涨率平均达到了6.5%,这一数字意味着,如果不用于投资理财,我们手头的现金每年就会减少6.5%。

从20世纪90年代国内第一家银行推出个人理财产品,到目前几乎所有的银行都拥有了个人理财部,有些甚至引进了更高层次的贵宾理财;保险公司基金公司以及一些第三方理财机构也纷纷推出自己的理财规划师;报纸杂志各种媒体更是大篇幅地宣传与普及理财知识;各大金融机构也在近20个城市开展了"家庭理财节"活动,如,2006年湖北首届金融理财文化节、2005年4月22日至24日大连市民理财节、民生银行2005年11月19日至20日在沪首家独家举行"个人理财节"等,金融市场的活跃动作与发展方向可见一斑。

随着金融市场的全面开放,国外的金融机构,如,花旗银行、汇丰银行、荷兰银行、渣打银行和东亚银行等,也纷纷登陆中国,并将其成功成熟的经验借鉴到开拓中国市场上。

本书以家庭理财的概念、理论、本质为基础,剖析了家庭的经济结构,并对理财市场和理财产品进行了深入细致的分析,在此基础上提出了家庭理财的模式及如何进行家庭理财规划,读者可以根据此书撰写理财规划书。

本书的资料采用了大量的真实例子,使此书更接近于实际,避免了书中的内容与市场实际运作不一致的缺陷,可供家庭借鉴应用,为此笔者做了很好的尝试和努力。

<<家庭理财>>

作者简介

田剑英，1966年5月生于浙江绍兴，1989年获杭州大学经济学学士学位，2002年获复旦大学工商管理硕士学位。

现为浙江万里学院商学院副教授。

曾作为访问学者赴英国邓迪大学进修。

主要研究方向：证券投资、中小企业投融资、家庭理财等。

主持省、市级课题6项，已公开发表各类学术论文30余篇。

<<家庭理财>>

书籍目录

第一章 金融市场化条件下的家庭理财 第一节 世界各国的家庭理财的现状分析 第二节 我国家庭理财市场的形成与发展 第三节 家庭资产是理财和投资并存的积极行为 第四节 家庭理财的基本内涵 第五节 家庭理财是金融机构各项理财业务的大集成第二章 家庭理财理论问题 第一节 消费向储蓄、投资转化是家庭理财的基本前提 第二节 生命周期理财是家庭理财的理论基础 第三节 资产配置和再平衡是家庭理财的基本模式 第四节 风险防范始终是家庭理财面临的基本问题 第五节 家庭理财的运行机制分析第三章 家庭理财的本质 第一节 家庭理财的期限结构及其持有期分析 第二节 家庭理财的收益性分析 第三节 家庭理财的风险性分析 第四节 家庭理财的流动性分析 第五节 家庭理财的安全性、流动性和收益性之间的关系第四章 家庭经济结构与家庭理财需求 第一节 家庭规模的小型化是我国城乡家庭结构变化的重要特征之一 第二节 我国家庭金融资产结构及其分布 第三节 家庭收入、消费与储蓄的现状分析 第四节 家庭资产呈现多元化, 城市家庭经营投资意识明显上升 第五节 家庭投资理财倾向第五章 家庭理财市场 第一节 家庭理财市场的组成要素 第二节 家庭理财行为 第三节 理财师 第四节 专业的理财机构 第五节 我国商业银行个人理财业务中存在的问题与对策 第六节 我国外汇理财业务中存在的问题与对策 第七节 我国货币市场基金的发展与对策 第八节 保险理财的特性及其运作第六章 家庭理财产品 第一节 现阶段家庭理财产品 第二节 金融理财产品的比较分析 第三节 银证、银信、信证等金融创新的理财产品 第四节 其他投资理财工具 第五节 合理避税的理财产品第七章 家庭理财模式 第一节 资产配置理财模式 第二节 风险收益型三角形理财模式(也称“金字塔”形) 第三节 生命周期理财模式 第四节 软件理财 第五节 网上理财 第六节 手机理财第八章 家庭理财策划 第一节 家庭的基本资料 第二节 家庭理财档案 第三节 家庭理财规划 第四节 家庭理财的风险偏好 第五节 资产配置 第六节 客户跟踪服务 第七节 如何撰写理财规划书附件一: 家庭理财的有关法律法规附件二: 宁波市区居民理财需求调研报告附件三: 浙江万里学院大学生消费与理财情况调研分析参考文献

<<家庭理财>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>