

<<外商直接投资对中国市场结构的影响>>

图书基本信息

书名：<<外商直接投资对中国市场结构的影响>>

13位ISBN编号：9787505856431

10位ISBN编号：750585643X

出版时间：2006-6

出版时间：经济科学出版社

作者：吴定玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外商直接投资对中国市场结构的影响>>

内容概要

本书是一部关于外商投资研究的理论专著，内容涉及外商直接投资与市场结构变动的关系、外商直接投资对东道国市场结构影响的作用机制、外商直接投资与中国经济、外商直接投资对中国汽车行业市场结构的影响、外商直接投资对中国移动电话行业市场结构的影响等，适合市场经济研究者参考使用。

本书对相关产业市场结构方面统计数据的收集和整理进行了大量基础性工作，开拓了FDI对中国经济影响中关于市场结构方面和这一领域的研究，对中国产业组织理论的研究也将起到一定的推动作用。

作者简介

吴定玉，1974年8月生，湖南澧县人。

2004年毕业于中南财经政法大学，获管理学博士学位。

现执教于湖南师范大学，主要研究领域为产业经济学和企业战略管理。

近年来，先后在《世界经济研究》等刊物发表论文近20篇，主持和参与省部级课题5项，合著学术著作2部。

<<外商直接投资对中国市场结构的影响>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 外商直接投资对中国市场结构影响的研究背景 一、研究的时代背景 二、研究的学术背景 第二节 本书的研究方法与研究框架 一、本书的研究方法 二、本书的基本思路、结构安排和创新点 第二章 外商直接投资与市场结构变动的关系 第一节 外商直接投资、市场结构的界定与解释 一、外商直接投资的内涵及动机 二、市场结构及东道国市场结构效应的影响因素 第二节 外商直接投资与市场结构变动的关系分析 一、外商直接投资与市场结构变动关系的轨迹分析 二、外商直接投资与东道国市场结构之间的相互关系 三、外商直接投资与东道国市场结构的效应 小结 第三章 外商直接投资对东道国市场结构影响的作用机制 第一节 外商直接投资与东道国市场集中 一、外商直接投资与市场集中：动态的双向因果关系 二、决定和影响外商直接投资对东道国市场集中度的主要因素 第二节 外商直接投资与东道国市场进入壁垒 一、外商直接投资作用下传统市场进入壁垒的变异 二、跨国公司在国际市场进入壁垒的主要表现 三、跨国公司在东道国市场进入壁垒的重新构筑 第三节 外商直接投资撤资对东道国市场结构的影响 一、外商直接投资撤资问题研究的文献回顾 二、外商直接投资撤资对东道国的主要影响 三、外商直接投资撤资对东道国市场结构的影响 小结 第四章 外商直接投资与中国经济：概述 第一节 外商直接投资在中国的基本投资情况 一、外商直接投资在中国的投资历程及结构特征 二、跨国公司在中国市场投资发展的新趋势 第二节 外商直接投资对中国经济的影响 一、FDI对中国经济增长的影响 二、FDI对中国产业结构的影响 三、FDI对中国进出口贸易的影响 四、FDI对中国技术水平的影响 第三节 外商直接投资与中国市场结构：概述 一、中国市场结构的现状与特点 二、外商直接投资与中国市场结构：概述 第四节 外商直接投资对中国市场结构的影响：实证研究的几点说明 一、实证研究的行业背景 二、实证研究所选取行业的具体说明 小结 第五章 外商直接投资对中国汽车行业市场结构的影响 第一节 外商直接投资对中国汽车行业的投资历程与影响 一、FDI对中国汽车行业的投资历程 二、FDI在中国汽车行业的投资现状 三、FDI对中国汽车行业发展的影响 第二节 外商直接投资对中国汽车行业市场结构的影响 一、国际汽车行业发展趋势与市场格局在中国汽车市场的传导 二、外商直接投资对中国汽车市场结构的影响：实证检验 第三节 外商直接投资与中国汽车行业的市场进入壁垒 一、中国汽车行业进入壁垒分析 二、外商直接投资对中国汽车行业市场进入壁垒的影响 第四节 外商直接投资作用下中国汽车工业的发展 一、正确认识中国民族汽车工业 二、中国汽车工业发展的道路选择 三、中国汽车工业发展的政策取向 小结 第六章 外商直接投资对中国移动电话行业市场结构的影响 第一节 中国移动电话行业的发展历程及外资对其发展的影响 一、中国移动通信设备行业的发展历程 二、外商直接投资对中国移动电话行业发展的主要贡献 三、中国移动电话行业发展存在的主要问题 第二节 国外移动电话对国产移动电话市场进入壁垒的构筑 一、国外移动电话对国产移动电话结构性进入壁垒的构筑 二、国外移动电话对国产移动电话战略性进入壁垒的构筑 小结 第七章 中国引进外商直接投资的思考与市场结构的改造 第一节 中国引进外商直接投资的思考 一、关于东道国在引进外商直接投资中的作用 二、关于外商直接投资对发展中东道国市场结构的影响 三、关于中国的“市场换技术”战略 四、关于“外商抢占中国市场”的反思 五、关于外商在中国直接投资方式的新趋势 第二节 外商直接投资与中国后发优势战略 一、经济全球化对发展中国家利用后发优势的不利影响 二、积极利用外商直接投资，充分发挥后发优势 第三节 中国市场结构改造的目标 一、正确认识当今新经济时代市场结构的有效性 二、寡头垄断市场结构：我国未来市场结构的必然归宿 第四节 改造中国市场结构的外资政策与产业措施 一、中国外资政策的选择与战略定位 二、提高市场集中度，促进企业规模扩张 三、规范市场行为，促进有效竞争 小结 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>