

<<商业的本质是什么>>

图书基本信息

书名：<<商业的本质是什么>>

13位ISBN编号：9787505856530

10位ISBN编号：7505856537

出版时间：2006-7

出版时间：经济科学

作者：欧高敦[GordonOrr]

页数：68

字数：80000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业的本质是什么>>

内容概要

基于中国的传统消费观念，尽管中国经济一直呈现快速发展的态势，中国家庭的收入也稳步上升，但在不断增强的消费势头的背后，中国家庭的储蓄率仍然远远高于欧美。

本辑论丛中，《中国消费者：花钱还是存钱》通过对6000户中国家庭的调查，对中国家庭高储蓄率的现状进行了研究。

本辑的访谈文章《全球职场的未来——Manpower公司CEO Jeff Joerres访谈录》中，全球人力资源服务公司Manpower的首席执行官Jeff Joerres就世界劳动力市场的变化、人力资源的现状以及各公司在发展中国家所面临的挑战等方面的问题，发表了他独特的见解。

由于信息的不对称、缺少透明度等原因，大批的大学毕业生以及各行业的员工如今备感就业的压力，感叹合适的工作太难找。

其实，很多公司企业也面对着相同的难题：合适的人才奇缺。

为了找到适合本企业岗位的优秀人才，麦肯锡的研究显示，许多企业都在《借助品牌建设吸引人才》

。而本辑的另一篇文章《应对中国隐现的人才短缺》则从行业分布不均、特定技能的缺失等角度对中国隐现的人才短缺问题进行了阐释。

米尔顿·弗里德曼曾说过：“商业的本质就是盈利”，但是，对于企业在社会中究竟扮演什么角色，目前有截然不同的两种见解一方显然赞同米尔顿·弗里德曼的话，认为商业的惟一目的就是创造股东价值；而另一方则认为企业应该担负社会责任。

那么，商业的本质到底是什么？

请参见本辑的封面文章、麦肯锡公司董事长兼全球总裁戴颐安撰写的《商业的本质是什么》。

本辑论丛“领导力”栏目下另一篇文章是《公私合作--一种推动发展的强大力量》。

<<商业的本质是什么>>

书籍目录

企业金融 如何比较低资本投入公司的业绩 如何在中国积极开展并购 领导力 [封面文章]商业的本质是什么 公私合作——一种推动发展的强大力量 言谈 全球职场的未来——Manpower公司CEO Jfee Joerres言谈录 公司治理 改善新兴市场的董事会运作 人力资源 应对中国隐现的人才短缺 组织架构 21世纪的公司组织结构 市场营销 中国消费者：花钱还是存钱 借助品牌建设吸引人才 IT业 揭开IT成本的神秘面纱

<<商业的本质是什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>