

<<跨国公司与东道国市场结构>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司与东道国市场结构>>

13位ISBN编号：9787505856721

10位ISBN编号：7505856723

出版时间：2006-7

出版时间：中国经济科学出版社发行部

作者：张宏

页数：189

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司与东道国市场结构>>

内容概要

随着经济全球化的不断深化，以跨国公司为核心的国际生产体系的形成将世界各国纳入其中，其投资行为也必将对东道国的市场结构产生影响。

本书以“跨国公司与东道国市场结构”为选题，以产业组织理论的研究框架为基础，按照“（母国）市场结构 对外直接投资（东道国）市场结构”这样的单循环线路，分析了产生于母国寡头垄断市场结构中的西方大型跨国公司，其对外直接投资行为使得东道国市场结构向着寡头垄断的形态演变，并以我国汽车产业和洗涤用品业为例，考察了跨国公司对我国市场结构的影响，指出了借助跨国公司投资改变我国“低集中、分散竞争”的市场结构的意义及对策。

<<跨国公司与东道国市场结构>>

作者简介

张宏，1965年4月出生于山东诸城。

先后于山东大学、辽宁大学获得经济学学士、硕士和博士学位，并于1999年取得全国注册会计师资格。

现为山东大学经济学院教授，中国国际贸易学会理事。

主要从事国际贸易理论、跨国公司理论与政策等领域的教学与研究工作。

现已在《国际贸易问题》、《财经研究》、《当代亚太》、《亚太经济》、《东亚经济研究》、《国际经济合作》等国内外重要学术期刊上发表论文40余篇，参加与主持国家及省部级课题研究8项。

<<跨国公司与东道国市场结构>>

书籍目录

第一章 导论第二章 市场结构与跨国公司的对外投资行为 第一节 市场结构的种类及其性质分析 第二节 跨国公司产业分布的市场结构特征 第三节 寡头垄断市场结构与跨国公司对外直接投资行为第三章 跨国公司绿地投资与东道国市场结构 第一节 跨国公司对东道国市场结构的影响机制 第二节 绿地投资对东道国产业进入壁垒的突破与重建 第三节 跨国公司绿地投资对东道国市场集中度的影响第四章 跨国公司并购投资与东道国市场结构 第一节 跨国并购的特殊动因与结构性特征 第二节 跨国并购投资对东道国产业进入壁垒的影响 第三节 跨国并购对东道国市场集中度的影响第五章 东道国寡头垄断市场结构的形成及其效率 第一节 东道国寡头垄断市场结构的形成 第二节 寡头垄断市场结构的效率 第三节 跨国公司垄断行为与寡头垄断结构效率的冲突第六章 跨国公司对我国汽车产业市场结构的影响 第一节 跨国公司进入前的中国汽车产业市场结构 第二节 跨国公司进入后中国汽车产业市场结构的演变 第三节 国际汽车产业市场结构在我国的传导与跨国公司市场行为的转变第七章 跨国公司对我国洗涤用品业市场结构的影响 第一节 跨国公司进入前我国洗涤用品业的市场结构特征 第二节 跨国公司进入后我国洗涤业市场结构的变化 第三节 新的市场结构下的厂商行为与市场结构的完善第八章 开放条件下中国市场结构的合理化与外资政策 第一节 改革开放以来中国市场结构的状况 第二节 开放条件下中国市场结构合理化的目标选择 第三节 外资政策与中国市场结构的合理化参考文献后记

<<跨国公司与东道国市场结构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>