

<<管理控制实证研究>>

图书基本信息

书名：<<管理控制实证研究>>

13位ISBN编号：9787505858527

10位ISBN编号：7505858521

出版时间：2006-10

出版时间：经济科学出版社

作者：郑石桥

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理控制实证研究>>

内容概要

管理控制是会计学科和管理学科相结合的产物，是管理者影响组织内其他成员实现战略的过程，主要包括战略规划、责任中心、内部转移价格、预算、业绩评价和激励机制等内容。

鉴于这个问题的重要性，一直是英美发达国家实证会计研究和实证管理研究的重要领域之一，形成了不少很有意义的研究成果，特别是其中的研究方法更是值得我们借鉴。

本书主要包含了两方面的收益：一是对管理控制各主要问题的实证研究做了简要概述，所以，通过本书可以较为全面地了解英美等发达国家的管理控制实证研究现状；二是在概述研究成果时，主要介绍研究假设、变量设计、数据收集和研究结论，可以做为管理控制实证的参考书。

书籍目录

第一章 战略概要 第一节 战略规划的有效性 第二节 多元化与专业化的选择 第三节 业务单元竞争战略的选择 第四节 竞争力和关键成功因素第二章 责任中心 第一节 组织与环境之间的关系 第二节 组织变量之间的关系 第三节 组织效应第三章 内部转移价格 第一节 企业内部转移价格 第二节 跨国公司内部转移价格第四章 预算管理 第一节 预算目标松紧度 第二节 预算松弛 第三节 预算参与 第四节 预算强调 第五节 预算作用制约因素第五章 内部单位业绩评价和激励机制 第一节 内部单位业绩评价指标 第二节 非财务业绩评价 第三节 研发与业绩 第四节 内部单位管理者激励机制 第五节 员工业绩评价和激励机制第六章 管理控制系统与外部因素的整合 第一节 权变理论视角的管理控制系统 第二节 文化价值观视角的管理控制系统 第三节 交易成本视角的管理控制系统第七章 管理控制系统与战略的整合 第一节 战略与组织的关系 第二节 战略与预算的关系 第三节 战略与业绩评价的关系 第四节 战略与激励机制的关系 第五节 管理控制系统与战略的关系第八章 管理控制新模式和新方法 第一节 平衡计分卡 (BSc) 第二节 经济增加值 (EVA) 第三节 超越预算 (BBRT) 第四节 顾客价值管理 (cV) 第五节 作业基础管理 (ABC / ABM)

<<管理控制实证研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>