

<<战略联盟.网络与信任>>

图书基本信息

书名：<<战略联盟.网络与信任>>

13位ISBN编号：9787505858640

10位ISBN编号：7505858645

出版时间：2006-10

出版时间：经济科学出版社

作者：李新春

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略联盟.网络与信任>>

内容概要

本书为“中大管理论丛”中的一本，其重点放在几个各具特色的地区(国家)企业网络组织的研究上，基本的观点是，一般意义上论述的联盟和网络概念尽管有理论价值，但对具体经济社会环境下的联盟网络研究很少有应用价值。

实际上，由于各国(地区)经济社会发展上不可忽视的差异，企业联盟网络组织的结构及其发展也呈现出不同的特色。

针对目前国际上较为典型的企业联盟网络组织，本书分别分析了日本式以大企业为核心的供应商层级关系网络、中小企业商业网络和高技术创新网络。

这里的中小企业网络研究了包括“第三意大利”中小企业网络和以中国台湾、香港为代表的华人经济中小企业出口网络。

高技术创新网络则是对美国的硅谷和128号高速公路高技术园区发展的比较而展开的分析。

<<战略联盟.网络与信任>>

书籍目录

前言第一章 理解战略联盟 一、全球竞争下的企业组织 二、战略联盟与其他市场组织形式 三、战略联盟：理论的阐述 四、战略联盟的概念与分类第二章 战略网络的概念与意义 一、网络研究：理论与发展 二、企业战略网络与“新竞争” 三、企业战略网络的概念与意义 四、网络结构、治理与进化第三章 战略联盟与网络：产业的差异 一、产业中的网络形成：现象及其理论解释 二、纺织制衣业的全球化战略网络 三、汽车产业的战略联盟网络 四、计算机产业进化与联盟第四章 日本式企业网络：企业之间层级制关系网络 一、管理层级制：历史与发展 二、日本的网络经济：比较经济组织分析 三、日本下包制度的形成与层级式企业网络的建立 四、丰田供应商网络：作为一个例子第五章 中小企业商业网络：“第三意大利”与华人企业网络 一、“第三意大利”中小企业网络 二、中国台湾地区中小企业关系网络与国际竞争 三、香港：国际商品链的“协调中间人”（一个虚拟化组织的经济）第六章 高新技术创新网络：美国硅谷与128号公路 一、创新网络效应：新经济地理的解释 二、政府、大学与企业网络 三、128号公路的衰落与硅谷的兴起：区域比较优势第七章 中国转型时期的企业网络化成长 一、引言 二、企业战略网络的生成发展与市场转型 三、中外企业合作的战略联盟特征与技术学习 四、产品联盟与技术联盟——我国中外合资、合作企业的技术学习行为分析 五、直接投资的文化因素分析：上海与广东第八章 战略联盟中的信任与控制 一、信任在联盟中的意义 二、定义“信任” 三、信任属性 四、信任产生 五、信任维持 六、一个值得深入探讨的问题：信任与控制第九章 人际信任在华人商业关系中的价值 一、关系：概念构建 二、商业中的人际关系与信任 三、研究模型及假设 四、实证研究参考文献

<<战略联盟.网络与信任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>