

<<中国民营企业国际化经营>>

图书基本信息

书名：<<中国民营企业国际化经营>>

13位ISBN编号：9787505858732

10位ISBN编号：7505858734

出版时间：2006-11

出版时间：经济科学出版社

作者：尤宏兵

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民营企业国际化经营>>

内容概要

经济全球化迅速发展是20世纪90年代以来世界经济发展的重要特征和发展趋势，它在改变企业生存与发展环境的同时，也促进着企业经营活动的国际化。

如果说改革开放为中国参与经济全球化提供了平台的话，中国加入WTO则标志着中国在更深程度上融入了经济全球化进程。

面对经济全球化发展趋势，中国企业有必要及时调整自己的发展战略，使自己尽快融入经济全球化的潮流，已成为中国经济发展重要组成部分的广大民营企业同样也不例外。

《中国民营企业国际化经营》在对民营企业和企业国际化内涵进行合理界定的基础上，明确提出发展中国家跨国公司理论是中国民营企业国际化经营的理论指导，并从广义的企业国际化内涵出发，创造性地构建了衡量企业国际化水平的指标体系。

《中国民营企业国际化经营》结合中国民营企业发展环境的分析，提出国际化既是提升中国民营企业国际国内竞争力的重要途径，亦是推进中国经济发展及增强综合国力的必由之路。

同时，《中国民营企业国际化经营》以对江苏、浙江两省民营企业国际化经营现状的调查研究为基础，分析并提出中国民营企业国际化经营尚处于初级阶段。

《中国民营企业国际化经营》从民营企业自身特点出发，提出中国民营企业国际化应走内向与外向相结合的道路，并提出了一系列具体可行的策略；同时指出中国民营企业发展面临的内外部环境决定其国际化能否成功的关键在于自身的不断努力，但来自政府的必要而有效的配套支持措施，则能为民营企业国际化最终取得成功提供有力的保障。

复杂的国际经营环境与民营企业自身的特点共同决定着民营企业的国际化进程实际上也是一个与风险不断抗争的过程，虽然在风险发生后可以通过各种手段减少风险所产生的影响，但对民营企业而言，有效预防是关键。

《中国民营企业国际化经营》以此为背景前瞻性地构建了一套民营企业防范国际化经营风险的机制。

<<中国民营企业国际化经营>>

书籍目录

ABSTRACT1 引言1.1 基本概念的界定1.2 民营企业国际化研究现状与存在的问题1.3 研究民营企业国际化的意义、方法与路线2 民营企业国际化经营现状2.1 民营企业的发展历程与发展现状2.2 企业国际化理论与民营企业国际化经营现状3 中国民营企业国际化的必要性与可行性分析3.1 中国民营企业国际化的必要性3.2 中国民营企业国际化的可行性4 中国民营企业国际化路径及策略设计4.1 中国民营企业的内向型国际化及其策略4.2 中国民营企业的外向型国际化及其策略5 中国民营企业国际化竞争力的培育5.1 观念创新5.2 提高科技水平5.3 加快国际化人才培养5.4 实施品牌战略5.5 掌握并运用国际市场规则5.6 采取科学的国际化策略5.7 推进合理的管理与组织机制的建设6 中国民营企业国际化的外部政策保障6.1 明确民营企业是中国企业国际化的主体6.2 制定和完善国家对外直接投资战略6.3 建立监督和激励相互配套衔接的投资保障制度6.4 加大技术扶持力度6.5 建立畅通的融资渠道6.6 扩大服务内容, 优化服务质量6.7 建立民营企业国际化辅导机构6.8 加强“走出去”的人才培训7 民营企业国际化经营风险与管理7.1 国际化经营风险的含义与类型7.2 中国民营企业国际化经营风险7.3 实施科学的国际化风险管理策略8 实证分析: 江浙民营企业国际化经营状况8.1 民营企业贸易层次国际化经营现状8.2 民营企业投资层面国际化经营状况8.3 民营企业对国家对外投资政策的理解8.4 结论9 总结9.1 主要结论9.2 创新点9.3 展望参考文献后记图图2.1 企业国际化蛛网模型图2.2 2003年境内投资主体按企业登记注册类型分布情况图3.1 企业价值链及其构成图6.1 国家竞争优势的钻石体系表表1.1 许可证贸易的形式表1.2 企业国际化形式表1.3 一国对外投资、吸引外资与本国国民收入之间的关系表1.4 先发展型与后发展型国际化的比较表2.1 民营企业及个体户发展情况表2.2 5次调查私营企业从业变化情况表2.3 民营企业及个体从业人数的行业分布情况表2.4 民营企业进出口与中国进出口对比表2.5 民营企业对就业的贡献表2.6 浙江省私营企业发展与该省GDP、社会消费及对外贸易发展对比表2.7 74家美国公司的国际化程度表2.8 从跨国经营方式看企业国际化程度表2.9 从财务管理看企业国际化程度表2.10 从海外市场营销战略看企业国际化程度表2.11 从企业的组织结构看国际化表2.12 海外派遣人员的培养与管理表2.13 从企业的跨国化指数看国际化表2.14 中国民营企业对外贸易发展状况表2.15 2003年度中国前50强民营企业国际化经营状况表2.16 中国民营企业遭遇的伏击战表3.1 美国跨国企业与纯国内企业经营状况比较表4.1 民营企业可采用的国际化形式表5.1 国际贸易规则表7.1 企业对外直接投资风险类型表7.2 外部投资环境评判指标表7.3 评判因素权重表表7.4 风险预警等级

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>