

<<马克思商品经济理论与中国市场经济>>

图书基本信息

书名：<<马克思商品经济理论与中国市场经济建设>>

13位ISBN编号：9787505858756

10位ISBN编号：7505858750

出版时间：2006-11

出版时间：经济科学出版社

作者：王冰、屈炳祥

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<马克思商品经济理论与中国市场经济>>

### 内容概要

《马克思商品经济理论与中国市场经济建设》分别阐述了马克思的生产力理论、马克思的生产关系再生产理论、马克思的商品生产理论、马克思的资源配置理论、马克思的生产者理论、马克思的市场理论、马克思主义消费者理论、马克思的社会保障理论、马克思的价格竞争理论、马克思的经济伦理学与中国市场经济建设的关系，论述严谨，结构合理，具有一定的学术价值和研究意义。

书籍目录

第一章 马克思的生产力理论与中国市场经济建设第二章 马克思的生产关系再生产理论与中国市场经济建设第三章 马克思的商品生产理论与中国市场经济建设第四章 马克思的资源配置理论与中国市场经济建设第五章 马克思的生产者理论与中国市场经济建设第六章 马克思的市场理论与中国市场经济建设第七章 马克思主义消费者理论与中国市场经济建设第八章 马克思的社会保障理论与中国市场经济建设第九章 马克思的价格竞争理论与中国市场经济建设(上)第十章 马克思的价格竞争理论与中国市场经济建设(下)第十一章 马克思的经济伦理学与中国市场经济建设主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>