

<<垄断与竞争>>

图书基本信息

书名：<<垄断与竞争>>

13位ISBN编号：9787505859159

10位ISBN编号：7505859153

出版时间：2006-1

出版时间：经济科学

作者：王庆功

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<垄断与竞争>>

内容概要

本书是一部关于中国市场结构模式研究的理论专著，内容涉及竞争、垄断及其效率的理论及其再认识，市场结构模式及其效率的一般分析，西方国家市场结构模式的演变及其机制，中国工业市场结构目标模式的选择及其实现机制等，适合经济研究人员参考学习。

<<垄断与竞争>>

作者简介

王庆功，1958年生，山东茌平县人。
1982年于聊城师范学院毕业后留校，主要从事经济学教学与研究，1996年破格晋升教授，1999年被聘为产业经济学硕士生导师。
2004年调入山东警察学院被授予二级警监警衔。
近年来，主要致力于产业经济学研究。
出版《中国投资规模膨胀问题研究》等学术专著5部，书编各类教材10余部，往国内重要学术期刊发表论文90多篇，多项成果获省部级奖励。
主持和参加国家级、省部级重大研究课题7项。

<<垄断与竞争>>

书籍目录

导 言第一章 竞争、垄断及其效率的理论及其再认识第一节 古典经济学的竞争、垄断理论第二节 新古典经济学的竞争、垄断理论第三节 现代产业组织理论的垄断、竞争理论第四节 对垄断、竞争及其效率的再认识第二章 市场结构模式及其效率的一般分析第一节 市场结构模式的主要类型第二节 市场结构模式的主要影响因素第三节 不同市场结构模式的效率分析第三章 西方国家市场结构模式的演变及其机制第一节 西方国家自由竞争市场结构向垄断市场结构的转变第二节 西方国家垄断市场结构的演进第三节 西方国家市场结构的演进机制第四节 西方国家市场结构发展的趋势展望第四章 中国工业市场结构的演进及其绩效分析第一节 改革开放以来中国工业市场结构变动的实证分析第二节 现阶段中国市场结构存在的主要问题第三节 中国市场结构不合理的成因及其影响第五章 中国工业市场结构目标模式的选择及其实现机制第一节 中国工业市场结构目标模式的选择第二节 寡头垄断市场结构与我国产业竞争力的提高第三节 中国工业市场结构目标模式的实现机制第四节 案例一：中国电解铝市场结构调整及目标模式的选择第五节 案例二：汽车行业与家电行业市场集中实现过程比较与启示第六章 中国自然垄断行业市场结构调整与目标模式选择第一节 现阶段我国自然垄断行业市场结构的特征第二节 我国自然垄断行业市场结构调整与目标市场结构的选择第三节 中国自然垄断行业有效竞争市场结构的实现途径第四节 案例分析：电信业市场结构调整及有效竞争市场结构的构建第七章 经济全球化条件下中国市场结构模式的调整第一节 经济全球化对国际产业和市场竞争的影响第二节 跨国公司进入与中国市场结构的调整第三节 调整优化市场结构，提高中国产业的国际竞争力第八章 网络经济与中国市场结构的调整第一节 网络经济的特征与运行规律第二节 网络经济与中国市场结构的调整第三节 网络经济条件下我国企业组织结构的变革与创新第四节 网络型企业组织与中国市场结构的优化——以战略联盟为例第五节 网络经济条件下垄断特征与政府反垄断改革第九章 中国市场结构模式转换的政策支持体系第一节 西方国家产业组织政策比较及启示第二节 现阶段我国反垄断政策制定与实施的目标取向第三节 实现规模经济和促进企业兼并政策第四节 发展企业集团政策第五节 发展中小企业政策参考文献后记

<<垄断与竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>