

<<突破点>>

图书基本信息

书名：<<突破点>>

13位ISBN编号：9787505859296

10位ISBN编号：7505859293

出版时间：2006-11

出版时间：经济科学出版社

作者：钱津

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破点>>

内容概要

《突破点：走进市场的国有企业》是一部关于国有企业管理研究的理论专著，全书分上、中、下三篇，介绍了国有企业管理研究的相关问题，内容涉及国有企业与私营企业的区别、国有企业的地位与作用、市场经济中的国有企业、法人占有制、工资制度改革等，适合企业管理人员参考学习。

<<突破点>>

书籍目录

导论上篇第一章 国有企业与公营企业的区别第二章 国有企业的地位与作用第三章 市场经济中的国有企业中篇第四章 法人占有制第五章 生产方式的先进性第六章 自主创新机制第七章 面向市场的经营第八章 按劳分配原则第九章 工资制度改革下篇第十章 经营层次的实现形式第十一章 控股企业第十二章 参股企业第十三章 法人治理结构的创新第十四章 完善企业经营机制第十五章 创建学习型企业参考文献结束语后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>