

<<中大管理研究>>

图书基本信息

书名：<<中大管理研究>>

13位ISBN编号：9787505859593

10位ISBN编号：7505859595

出版时间：2006-12

出版时间：经济科学

作者：李新春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

港口泊位分配决策的随机束搜索算法

王帆蔡文志

企业的顾客关系活动对顾客资产的差异性影响研究

——基于分解法的实证剖析

王永贵

创新导向与市场导向的融合：一个实证研究

杜鹏万后芬

农牧民阅读习惯与基层公共图书馆建设

——基于“一地四县”的调查

周济

集群企业的合作绩效提升路径实证研究

——以中关村高科技集群企业为例

吴波王承哲

资产价值减损之信息内涵与价值攸关之探讨

薛富井林文祥

机构投资者持股比例与公司信息的相关性研究

——来自中国证券市场的经验证据

宋玉李卓

日本企业的股权特征与现金持有量

罗琦

宝钢权证定价分析

王灵敏王安兴

现代视角下斯密经济学的再思考

王义高

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>