

<<加工贸易转型升级研究>>

图书基本信息

书名：<<加工贸易转型升级研究>>

13位ISBN编号：9787505859814

10位ISBN编号：7505859811

出版时间：2007-3

出版时间：经济科学

作者：邬关荣

页数：357

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<加工贸易转型升级研究>>

内容概要

本书作者以服装产业为例，对加工贸易转型升级问题作了比较系统深入的研究：首先拓展了加工贸易的内涵，研究了加工贸易从低级向高级化发展的过程；其次，深入分析意大利、日本、韩国、台湾地区和香港地区服装业加工贸易升级的经验；第三，从对我国服装加工贸易的现状环境以及升级之路作了详尽而又深入的分析；第四，在大量调查基础上对加工贸易七个方面作了详细的分析，刻画出我国服装加工贸易转型升级的内在机理。

<<加工贸易转型升级研究>>

作者简介

邬关荣，籍贯浙江，毕业于上海交通大学管理学院，现任教于浙江理工大学经济管理学院。分别主持或主要参与国家社科基金、国家自然科学基金以及浙江省规划办、浙江省科技厅、杭州市科技局课题十多个，发表论文二十余篇。先后获得商务部全国商务发展研究成果奖(2006)、中国纺

<<加工贸易转型升级研究>>

书籍目录

第一章 加工贸易转型升级概念界定 第一节 加工贸易 第二节 转型升级第二章 服装加工贸易升级国际比较 第一节 集群升级：意大利服装加工贸易特色 第二节 日本服装加工贸易从“由内而外”到“由外而内” 第三节 积极产业政策：韩国服装加工贸易升级之路 第四节 “上肥下瘦”：台湾地区服装加工贸易演变型态 第五节 制造与服务的双重性——香港地区服装加工贸易路径依赖第三章 我国服装加工贸易现状分析 第一节 我国服装加工贸易发展背景 第二节 我国服装加工贸易环境——PEST分析 第三节 我国服装加工贸易战略地位——SWOT分析 第四节 我国服装加工贸易结构——五力分析 第五节 我国服装加工贸易超层级竞争第四章 我国服装加工贸易升级实证分析 第一节 问卷回收与样本结构 第二节 研究假设 第三节 资料分析方法 第四节 研究结果 第五节 研究结论第五章 我国服装加工贸易升级理论分析 第一节 交易成本分析 第二节 产品生命周期分析 第三节 博弈分析 第四节 产业集群分析第六章 我国服装加工贸易升级优化模式 第一节 我国服装加工贸易升级基本思路 第二节 我国服装加工贸易升级优化模式 第三节 我国服装加工贸易升级发展策略第七章 我国服装加工贸易转型升级专题研究 第一节 SPA的缘起、运作与启示 第二节 生活样式：提升品牌价值 第三节 ZARA国际服装营销经验参考文献后记

<<加工贸易转型升级研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>