

<<企业虚拟化经营理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<企业虚拟化经营理论与实践>>

13位ISBN编号：9787505859982

10位ISBN编号：7505859986

出版时间：2006-12

出版时间：经济科学出版社

作者：王信东

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业虚拟化经营理论与实践>>

内容概要

本书对虚拟企业和企业虚拟化经营的许多更为深入的问题进行了探讨和研究，主要的内容包括：分析探讨了实体组织与虚拟组织和实体企业与虚拟企业的关系及存在的社会条件；虚拟企业和企业（实体企业和虚拟企业）虚拟化经营的联系及区别；提出了企业虚拟化经营的本质——企业在运行功能层面的专业化分工合作；研究了虚拟企业的市场与企业的双重属性，提出了虚拟企业联盟体属于市场中间组织的观点，分析了虚拟企业功能交换市场的概念；探讨了企业实施虚拟化经营对提高企业核心竞争力的意义和途径；研究了企业虚拟化经营与企业价值链管理的关系；研究了企业虚拟化经营与发展现代服务业的关系；分析了虚拟企业、企业虚拟化经营与虚拟经济的关系；研究了我国目前企业实施虚拟化经营的形式，存在的主要问题，并提出了一些解决问题的政策建议。

<<企业虚拟化经营理论与实践>>

书籍目录

丛书序言前言第一章 组织、实体化组织、虚拟化组织第一节 组织的演进历程第二节 实体化组织（企业）第三节 虚拟化组织（企业）第二章 企业虚拟化经营第一节 企业虚拟化经营第二节 企业虚拟化经营与社会专业化分工协作第三节 企业虚拟化经营存在的客观必然性第四节 企业虚拟化经营形成的内在动因第五节 信息资源的获取对企业组织和虚拟经营方式的影响第三章 合作化——企业虚拟化经营的运作基础第一节 企业虚拟化经营的优势基于合作的价值第二节 虚拟企业联盟体——企业虚拟化经营主要的合作方式第三节 企业虚拟化经营几种典型的合作模式第四章 虚拟企业联盟体市场与企业的双重属性第一节 虚拟企业联盟体是一种中间性经济组织第二节 虚拟企业的功能交换市场第五章 企业虚拟化经营与提高企业核心竞争力第一节 企业核心能力与企业核心竞争力第二节 企业虚拟化经营与提高企业核心竞争力第六章 企业虚拟化经营与企业价值链理论第一节 企业价值链理论第二节 虚拟化经营与价值链理论的关系第三节 企业实施虚拟化经营，促进价值链升级第七章 企业虚拟化经营与现代服务业第一节 现代服务业的发展趋势第二节 企业虚拟化经营与现代服务业的发展第八章 企业虚拟化经营与虚拟经济第一节 虚拟经济和实体经济第二节 企业虚拟化经营与虚拟经济的关系第九章 企业虚拟化经营对我国企业发展的意义第一节 我国企业实施虚拟化经营的现实意义第二节 企业虚拟化经营在我国实践的几种具体形式第十章 我国目前企业实施虚拟化经营存在的问题及对策第一节 我国企业实施虚拟化经营存在的问题第二节 强化企业虚拟化经营的运行管理第三节 建立有利于企业虚拟化经营的宏观环境参考文献后记

<<企业虚拟化经营理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>